

新媒体文案写作实战

一、 如何做好内容选题规划

- ☆ 如何做好公众号内容规划
- ☆ 如何建立爆款内容素材库
- ☆ 如何根据公众号定位做好日常选题
- ☆ 如何判断一个选题是否可以成为爆款
- ☆ 爆款文章的四大选题套路
- ☆ 如何判断一篇文章的内容质量
- ☆ 如何判断一篇文章是否值得转载
- ☆ 如何持续找到优质转载内容

二、 如何撰写文章爆款标题

- ☆ 撰写爆款标题的 5 大套路
- ☆ 撰写爆款标题的 8 个补充技巧

三、 如何做好内容编辑

- ☆ 让文章流程易读的 4 个技巧
- ☆ 撰写文章开头的 7 个技巧
- ☆ 爆款文章的 4 种结尾方法
- ☆ 给文章写导语的 5 种套路
- ☆ 撰写公众号摘要的 5 个技巧
- ☆ 如何让文章被更有效地转载
- ☆ 用户转发一篇文章的 5 大动机
- ☆ 做内容时如何制造共鸣感
- ☆ 搜索文章素材的 7 个渠道
- ☆ 微信体系内搜索素材的 6 个技巧
- ☆ 如何通过内容可视化提高可读性
- ☆ 如何通过内容场景化打造爆款文章
- ☆ 如何利用视频做好内容

- ☆ 如何写好名人大佬的励志故事
- ☆ 如何把名人大佬讲话包装成爆文

四、 如何做好内容排版

- ☆ 排版的4个必要性和4个原则
- ☆ 文字排版的7个技巧
- ☆ 配图的6个技巧
- ☆ 文章头图的5个使用技巧
- ☆ 小标题排版的4个作用和5个技巧
- ☆ 排版中9个留白技巧
- ☆ 用封面图提高打开率的4个技巧
- ☆ 9个使用排版小技巧
- ☆ 公众号编辑必备效率工具
- ☆ 自媒体运营实战工具介绍
- ☆ 实战：如何利用营销工具制作好玩、有趣、接地气的营销内容？

【课程收益】

建立新媒体运营知识体系

即学即用的文案策划、内容写作的实战技巧

【目标学员】

市场总监、企划总监、营销总监等企业高层管理者

企业新媒体营销团队中的一线运营人员

对新媒体运营感兴趣的机构经营者及个人

【标准课时】

0.5天

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨