

课程大纲 - 《微信公众号运营与营销实战》

【课程模块】

趋势与思维篇：

- ☆ “互联网+”时代中的新媒体发展趋势
- ☆ 什么是互联网思维？如何用互联网思维为工业品行业做新媒体营销？
- ☆ 移动互联网时代的自媒体运营之道
- ☆ 移动互联网风口解读：O2O 模式、大数据、物联网、新技术与新媒体营销

微信公众平台营销实战篇：

- ☆ 微信公众平台实操战术（推送/自动回复/用户管理/内容库/数据统计）
- ☆ 优秀的微信公众号运营者必须具备的五大素质
- ☆ 订阅号与服务号的区别（功能模块与玩法的不同）
- ☆ 关于微信公众平台的大数据分析
- ☆ 微信公众平台的核心功能模块与应用
- ☆ 如何提升微信公众账号的文章打开率、分享率和图文转化率？
- ☆ 微信公众号内容营销小技巧（关注回复/关键词自动回复/吸睛标题/单多图文选择/引导关注二维码/事件热点/阅读原文引导）
- ☆ 撰写优秀文章标题的九大秘诀
- ☆ 微信公众号持续产生优质内容的 5 种技巧
- ☆ 如何提升公众号配图的美观度和视觉冲击力？
- ☆ 微信花式排版编辑大法及第三方编辑器运用详解
- ☆ 微信公众号运营数据分析：如何从数据中发现粉丝的内容偏好和使用习惯？
- ☆ 微信公众号的深度开发策略（如何选择第三方开发公司）
- ☆ 微信公众账号推广十大招式
- ☆ 如何将公众号打造成为用户身边的朋友？
- ☆ 如何用 LBS 实现粉丝数的快速增加？添加客户微信时，如何提高通过率？
- ☆ 内容为王：工业品行业公众号中发什么样的内容才能让对方不反感？

- ☆ 如何成为一个文案高手？如何用一句话就把客户吸引过来？
- ☆ 微信平台最新政策深度解读：如何防止被封号？哪些营销行为千万不能做？
- ☆ 如何用好公众号、朋友圈、微信群这三驾马车打造工业品行业垂直领域的运营矩阵？

新媒体营销案例篇

- ☆☆ 华润怡宝：2个策略，做好社交电商校园推广
- ☆☆ 中粮腰果：BC端联动，一次社群营销活动，卖货70万
- ☆☆ 蛮霸社：从卖米粉到变成潮流社群，只因做对了一件事情
- ☆☆ 不靠平台不搞连锁，一个小众创新零食品牌用3万人社群杀出重围！
- ☆☆ 星巴克的顶级互动社群营销玩法
- ☆☆ 不花1分钱，一家餐饮企业通过互动创意完成了新品万人级的推广？
- ☆☆ 10条微信换来3000万的社交营销背后的秘密！
- ☆☆ 逻辑思维：看如何打造一个完美的社群经济圈
- ☆☆ 拼多多：5个步骤，引爆用户裂变
- ☆☆ 小红书：3大秘诀，社群电商运营更精细
- ☆☆ 故宫：一本书，38天通过社交电商销售额2000万元
- ☆☆ 一个创业的大学生如何通过4次迭代，7天涨粉20万？

实战操作篇：

- ☆ 微信营销实战工具介绍
- ☆ 实战：如何利用营销工具制作好玩、有趣、接地气的营销内容？
- ☆ **干货：如何快速增加你的粉丝数？**
- ☆ 什么是微信小程序？传统企业如何利用微信小程序为门店引流？
- ☆ 如何打造一支强大执行力的新媒体营销团队？如何考核和评估新媒体营销团队的工作成效？
- ☆ 选拔新媒体营销人才的七大核心指标
- ☆ 如何利用公众号策划一场低成本的线下营销活动？

【目标学员】

- ☆ 企业董事长、总经理、CEO 等企业决策层
- ☆ 市场总监、企划总监、营销总监等企业中层管理者
- ☆ 微信公众号运营者，一线营销人员，门店管理者
- ☆ 移动互联网或新零售创业者

【标准课时】

本课纲为一天课程，可以根据需求拆分成半天

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨