

《企业新媒体运营编辑实战》

【课程模块】

☆ 新媒体-公众号运营实战篇

一、如何科学搭建公众号框架

- 如何起出价值千万的好名字
- 如何设计突出醒目的公众号头像
- 如何写出高转换率的自动回复
- 如何设置高打开率的超链接回复
- 如何设置高点击率的公众号菜单栏
- 如何打造独树一帜的账号风格

一、如何做好内容选题规划

- 如何做好公众号内容规划
- 如何建立爆款内容素材库
- 如何根据公众号定位做好日常选题
- 如何判断一个选题是否可以成为爆款
- 爆款文章的四大选题套路
- 如何判断一篇文章的内容质量
- 如何判断一篇文章是否值得转载
- 如何持续找到优质转载内容

二、如何撰写文章爆款标题

- 撰写爆款标题的5大套路
- 撰写爆款标题的8个补充技巧

三、如何做好内容编辑

让文章流程易读的 4 个技巧
撰写文章开头的 7 个技巧
爆款文章的 4 种结尾方法
给文章写导语的 5 种套路
撰写公众号摘要的 5 个技巧
做内容时如何制造共鸣感
搜索文章素材的 7 个渠道
微信体系内搜索素材的 6 个技巧
如何通过内容可视化提高可读性

四、 如何做好内容排版

排版的 4 个必要性和 4 个原则
文字排版的 7 个技巧
配图的 6 个技巧
文章头图的 5 个使用技巧
小标题排版的 4 个作用和 5 个技巧
排版中 9 个留白技巧
用封面图提高打开率的 4 个技巧
9 个使用排版小技巧
公众号编辑必备效率工具

五、 如何提高内容活跃度

如何做好公众号人格化
如何提升历史文章的利用价值
如何通过栏目化做好内容
如何通过页面模板提升内容价值
公众号作者栏 6 种玩法
历史消息搜索功能的使用技巧
没有内容推送时怎么办

六、 如何提高用户活跃度

为什么你的账号用户不活跃

提升评论区留言的 5 种技巧

评论区留言置顶功能的 5 种技巧

引导用户点赞（在看）的 5 种方法

提高用户关注率的 6 种方法

如何让用户参与爆款内容的生产

如何快速分析后台数据

新媒体-短视频运营实战篇：

一 短视频入门和玩法了解

错过短视频，就错过了新的风口

如何选择适合自己的短视频平台

抖音的推荐机制和策略

快手平台的热门玩法

视频号的潜在流量算法推荐机制

小红书视频营销的技巧

二 爆款短视频的内容创作

做短视频产品思路的 3 大内容痛点

☆ 热门爆款视频有哪些特点

爆款短视频内容的规划和选题

创意短视频内容设计的 5 大逻辑

可复制的剧本创作方法论

(1) 爆款短视频的内容技巧

(2) 爆款短视频的文案技巧

(3) 短视频的分镜脚本及制作

各短视频平台的内容禁忌

如何对短视频内容做好数据分析

☆☆ 现场互动演练（1）：短视频内容及脚本设计

三、短视频账号的精细化运营

6个优秀案例，教你快速定位短视频账号人设及方向

7个模式，助你取一个自带流量的短视频账号名称

短视频账号简介如何写更好？让人一看就关注的10个好用模板

短视频账号头像设计的5个细节和主页头图的7种案例

如何通过真人出镜提升粉丝转化率和个人IP

如何通过爆款视频涨粉

如何利用未完待续持续吸引关注

短视频账号快速涨粉的5种引导技巧

如何用话题丰富短视频账号的运营

四、短视频拍摄及制作实战

（一）短视频表演实战

如何在镜头前解放天性

角色塑造/如何入戏

真实的表演——专注当下

团队合作打造一出好戏

☆☆ 现场互动演练（2）：创意短视频表演

（二）短视频拍摄实战

如何用手机拍出吸粉又变现的短视频？

短视频拍摄常用设备

短视频拍摄常用手法介绍

（1） 如何理解手机镜头与用户的交流

（2） 拍摄前的多种准备

(3) 视频拍摄 4 大运镜实战：推 拉 摇 移

☆☆ **现场互动演练 (3) : 分组短视频拍摄实战**

(三) 后期剪辑制作实战

常用音频素材获取方法

常用视频素材获取方法

如何用电脑帮你合成语音

软件剪辑软件实战——剪映的使用

(1) 随动式剪辑

(2) 引入式剪辑

(3) 碎片化剪辑

(4) 关键帧动画等专业级技巧

(5) 音乐的处理及导入技巧

(6) 短视频特效制作快速养成

其他快速制作短视频且易上手的工具介绍

☆☆ **现场互动演练 (4) : 现拍现剪辑短视频成果展示**

五、 短视频的商业化运营

☆ 如何设计商业型/企业型短视频

☆ 商业型短视频应该利用哪些内容来提升产品的曝光

☆ 商业型短视频案例

☆ 如何利用个人号和企业号打造短视频矩阵

☆ 企业（销售、渠道、策划）做好抖音营销需要掌握的 5 大核心技能

☆ 企业和从业者（销售、渠道、策划）做抖音营销的七大变现渠道分析

☆ 如何利用人性弱点打造爆款抖音视频？

☆ 案例：如何用短视频企业号引爆话题传播

☆ 新媒体运营之工具篇：

自媒体运营实战工具介绍

实战：如何利用营销工具制作好玩、有趣、接地气的营销内容？

新媒体营销番外篇：百家号运营

新媒体营销番外篇：小红书营销

新媒体营销番外篇：知乎与头条号运营

新媒体营销番外篇：豆瓣小组运营

【目标学员】

市场总监、企划总监、营销总监等企业中层管理者

企业新媒体营销团队中的一线运营人员

对新媒体运营感兴趣的机构经营者及个人

【标准课时】

2天（可根据需求拆分为1天或者半天）

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨 + 现场实操

