

直播及网红打造实战课程大纲

【课程目标】

- 1) 学习如何从 0 到 1 打造完整直播流程
- 2) 掌握直播卖货技巧和实操干货
- 3) 2) 了解如何打造企业主播的超级人设与标签
- 4) 3) 学会做好直播后的数据分析和社群运营

【课程设置】

一、思维导入篇

1. 直播趋势洞察——5G 时代直播商业崛起
2. 做直播前必须掌握的运营四大核心导图
3. 一张图帮你找到适合自己的直播平台

二、网红专属 IP 打造篇

1. 想做网红 IP 先破除三个迷思
2. 了解规则，驯养标签，引爆天然精准流量
3. 职业网红打造公式：结合产品，跨界打劫，创造个人专属赛道
4. 从认清定位到自我呈现：如何做好个人账号装修

5. 理解大众心理，让内容自动收割流量
6. 成为创意捕手，搭建自己的创意仓库

三、播前运营篇

1. 第一次直播卖货需要准备的 7 个事项
2. 直播间的人场货的核心要素是什么？
3. 如何利用好装备打造高逼格的直播间
4. 直播间流量来源及权重
5. 利用好私域流量为直播间刷屏引流的 3 大要素：好人设、好包装、好裂变！
6. 网红不等于主播！如何打造优秀的主播
7. 5 大角色，从 0 开始搭建自己的直播团队
8. 千万流量验证过的爆款标题和封面图
9. 直播间高清推流软件和玩法

四、播中运营篇

1. 开播前人员配置与开播设置
2. 直播间主播的 3 大互动技巧
3. 播间常用营销话术
4. 实战：高效而完整的直播策划方案该如何设计
5. 5 步产品销售法打造无痕成交
6. 直播间的 5 大转化技巧

7. 直播时 6 大的注意事项

五、粉丝维护与社群打造

1. 直播复盘与数据运营
2. 粉丝群的维护与进阶裂变

【目标学员】

- ☆ 企业一线营销人员，产品经理
- ☆ 企业的新媒体运营执行团队

【标准课时】

0.5 天

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨 + 实操演练