

销售内训课程调研问卷 填写人：_____

期望能为贵公司提供更适其所需、更有针对性的培训服务，竭诚希望您能拨冗提供一些资讯给我们，以作为课程安排及设计上的参考，感谢您的支持与合作！

一、企业信息：

公司全称：_____ 所属行业：_____ 公司性质：_____

公司网站：_____ 公众号：_____

二、培训对象基本资料：

本次培训参加人数：_____ 岗位：_____

三、培训课题：《_____》副标题：_____

四、关于此次培训的目的和要求？为什么要做本次培训？

五、主要销售产品是什么？

六、主要客户是谁？

-

七、销售模式是什么？（分销、直销、门店、渠道代理？销售员电话邀约全国跑客户？）

有效有笑又有料！

八、目前销售工作中遇到的问题和困惑主要有哪些？（具体）

九：希望老师的授课风格是什么样的？

-

十、本次课程希望重点内容的选择？（多选题）

A、如何开发有效客户？ B、拜访沟通话术 C、如何搞好客户关系，快速获取信任？ D、

如何提高电话邀约成功率？ E、谈判与成交技巧？ F、如何通过微信开发和维护客户？

G、如何管理好渠道与分销？ H、如何应对客户讨价还价？ I、如何管理好销售团队？

J、如何提高工作效率？ K、如何了解客户的精准需求？ L、如何与客户产生长期合作的

黏性？ M、如何做转介绍？ N、其他： _____