

---

## 《运营商直播带货实训营》

课时：2-4 天（每天 6 小时）

主讲：傅一声老师/运营商领域实战派讲师

- 互联网营销师（国家首批认证）
- 南通理工创新创业学院副院长
- 南通企业发展研究院副院长
- 知名自媒体人，知识 IP
- 国家高级注册培训师
- 国家高级新媒体营销师
- 500 强企业培训师
- 青年畅销书作家
- 百度/今日头条签约作家
- 微博签约自媒体
- 100 万+爆款作品超百篇
- DISC 社群联合创始人
- 老师主要著作：《鱼塘式营销：小成本撬动大流量》《大客户营销》《新媒体系列教材》等。



### 课程大纲

---



## 备注：

- 全程“学习+实践”，技能当场掌握，资料沉淀整理；
- 2天以上的课时，一般第二天上午安排现场实战；
- 4天课时可安排第二天与第四天分别进行两次半天实战。

## 一、营销篇：博取众长锁定自我打法

### 第一章：运营商的互联网营销打法

#### 1. 流量竞争

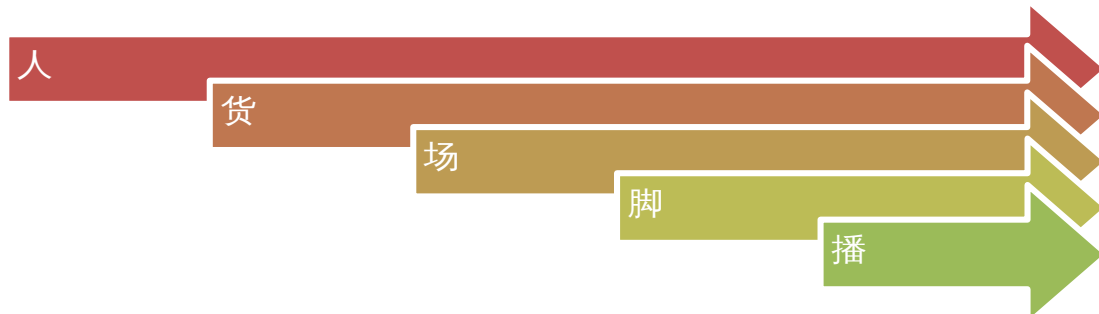
- 公域流量获取+地域流量经营；
- 平台与渠道分析；
- 抖音/快手/B站/微信生态直播的算法机制与规则；

#### 2. 行业案例

- “移动通信”/“中移在线”部分省公司优秀案例；
- “联通客服”的优秀玩法；
- 网格“本地流量”经营案例。

---

## 二、策划篇：直播带货“五步成诗”



### 1. 人：卖产品不如卖自己

- 直播模式四大门派；
- 不可复制的人设魅力；
- 基于算法机制的主播标签；

### 2. 货：争增量 保存量

- 选品策略与四类产品组合；
- “鱼饵”型产品设计；
- 产品卖点研讨与话术

### 3. 场：观千剑而后识器

- 直播间配置一揽子；
- 软硬件优化；
- 道具大作战；

---

#### 4. 脚：从种草到拔草

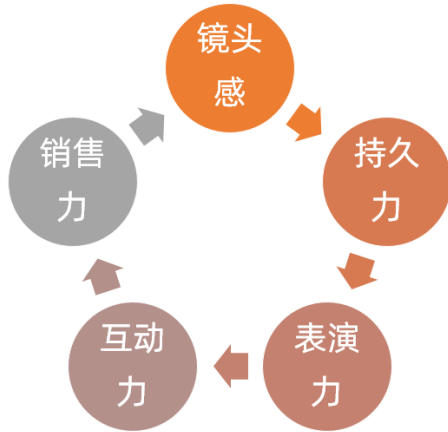
- AITDA 模型；
- 话题转种草技法；
- 直播策划流程图；
- 万能脚本模板；
- 产品脚本产出。

#### 5. 播：团队能打 个人能战

- 团队配合表；
- 开播后流程模板；
- 应急预舆情管理；
- 直播复盘。

### 三、主播篇：高手的 5 项修炼

#### 1. 顶级主播的“5 力模型”

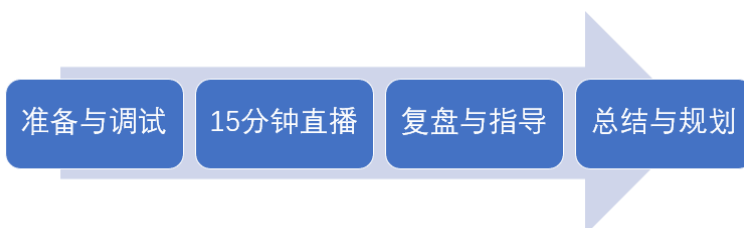


## 2. 顶级主播的“5项修炼”

- 镜头感：跟演员学（“化完妆笑着去恋爱”）
- 持久力：跟相声学（气泡音、腹式呼吸、绕口令）
- 表演力：跟综艺学（表情、肢体、道具）
- 互动力：跟脱口秀学（造梗、接梗、callback）
- 销售力：跟电视购物学（AITDA 营销模型）

## 四、实战篇：直播细节全面提升

1.现场实战：就地取材，现场演绎



2. 中移在线全国直播大赛各省复盘与技术分析；

- 
3. 跟李佳琦学直播表达；
  4. 跟薇娅学直播技巧；
  5. 跟罗永浩学直播管理；
  6. 跟电视购物学直播呈现。

## 五、宣传篇：“流量三级火箭”

1. 流量四大矩阵；
2. “选对池塘钓大鱼”——精准引流与裂变；
  - “鱼塘式营销”设计；
  - 爆款文案；
  - 海报设计独家五步法；
  - 短视频制作；
  - 社群营销；
3. 一网打尽——六大顾客触点运营细节；
4. 用流量生流量——直播持续引流法。