
《乘风破浪：直播带货“网红星主播”进阶训练营》

——链接 10 亿网民，精准引流高效转化

【建议课时】 2-4 天（每天 6 小时）沉浸式学习；可安排一次课后的线上答疑，跟踪式服务。

【适合学员】

- 1 **进阶群体**：要求具备一定的主播潜质，有一定的直播经验；销售能力强，且有一定的团队支撑和营销资源的主播与运营官。
- 2 **小白群体**：如果是小白群体，课程框架上将减少运营部分的内容，增加主播训练的内容，让小白快速入门、树立信心、科学执行。

【培养方式】 “培训+工作坊+实战辅导+线上辅导”，每个环节“**边学边练**，螺旋式训练，跃迁式增长”。

【成果产出】

1. **工具成果**：
 - 1.1 直播策划流程图、执行流程图、团队配合表；
 - 1.2 编写直播话术、产品介绍话术；
 - 1.3 直播前期宣传文案、海报制作、简单的短视频制作；

2. 理解成果：

2.1 系统化提升直播的镜头感、线上销售技能、互动技能、表达技能、表演技能；

2.2 懂得引流与转化的方法与实操步骤；

3. 应用成果：

3.1 能够系统地策划系列化的直播，团队配合默契；

3.2 直播带货技能显著提升；

3.3 直播涨粉与成交量提升。

详细课程大纲



备注：

- 全程“学习+实践”，技能当场掌握，资料沉淀整理；
- 如果课时为2天，则第2日上午安排现场实战；
- 如果课时为4天，则第3天全天安排现场实战。

一、营销篇：博取众长锁定自我打法

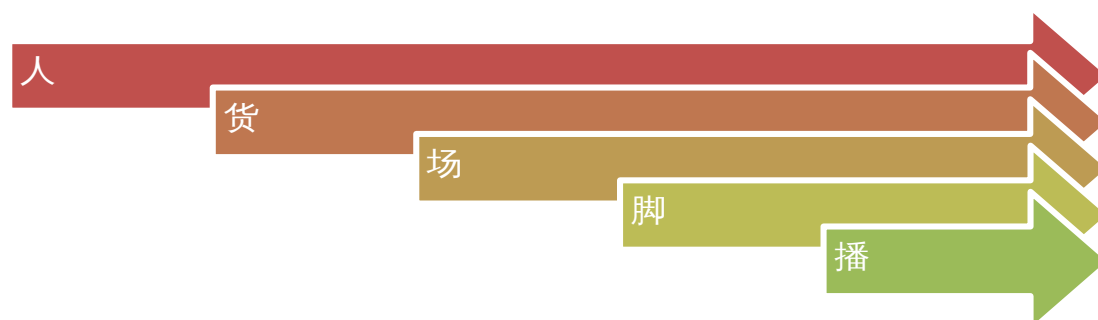
第一章：互联网营销打法

1. 流量竞争

- 公域流量获取+地域流量经营；
- 平台与渠道分析；
- 抖音/小红书/快手/B站/微信生态直播的算法机制与规则；

2. 行业案例

二、策划篇：直播带货“五步成诗”



1. 人：卖产品不如卖自己

- 直播模式四大门派；
- 不可复制的人设魅力；
- 基于算法机制的主播标签；

2. 货：争增量 保存量

- 选品策略与四类产品组合；
- “鱼饵”型产品设计；
- 产品卖点研讨与话术

3. 场：观千剑而后识器

- 直播间配置一揽子；
- 软硬件优化；
- 道具大作战；

4. 脚：从种草到拔草

- AITDA 模型；
- 话题转种草技法；
- 直播策划流程图；
- 万能脚本模板；
- 产品脚本产出。

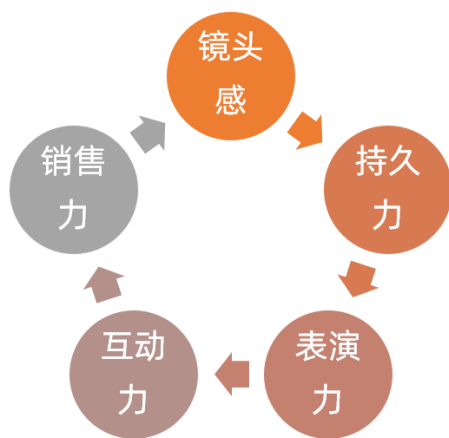
5. 播：团队能打 个人能战

- 团队配合表；
- 开播后流程模板；

- 应急舆情管理；
- 直播复盘。

三、主播篇：高手的5项修炼

1. 顶级主播的“5力模型”



2. 顶级主播的“5项修炼”

- 镜头感：跟演员学（“化完妆笑着去恋爱”）
- 持久力：跟相声学（气泡音、腹式呼吸、绕口令）
- 表演力：跟综艺学（表情、肢体、道具）
- 互动力：跟脱口秀学（造梗、接梗、callback）
- 销售力：跟电视购物学（AITDA 营销模型）

四、实战篇：直播细节全面提升

1.现场实战：就地取材，现场演绎



2. 跟李佳琦学直播表达；

3. 跟薇娅学直播技巧；

4. 跟罗永浩学直播管理；

5. 跟电视购物学直播呈现。

五、宣传篇：“流量三级火箭”

1. 流量四大矩阵；

2. “选对池塘钓大鱼”——精准引流与裂变；

- “鱼塘式营销”设计；
- 爆款文案；
- 海报设计独家五步法；
- 短视频制作；
- 社群营销；

3. 一网打尽——六大顾客触点运营细节；

4. 用流量生流量——直播持续引流法。

讲师介绍

主讲：傅一声老师，新营销变革实践者，专注于互联网转型与新媒体营销的一线实践者与营销顾问，累计培养主播超 50000 人，2020 年率先带领海尔集团全面转型淘宝直播、抖音直播、微信直播，首场带货 2595 万元。

培养了海尔集团、中国移动、中国联通、招商银行等 500 强集团的众多优秀主播、电商团队、短视频团队、超级销售团队、个人 IP。

- 新营销变革实践者与专家
- 互联网营销师（国家首批）
- 南通理工企业发展研究院副院长
- “新媒体营销”课程版权所有人
- 国家高级注册培训师
- 青年畅销书作家
- 知名自媒体人，知识网红 IP



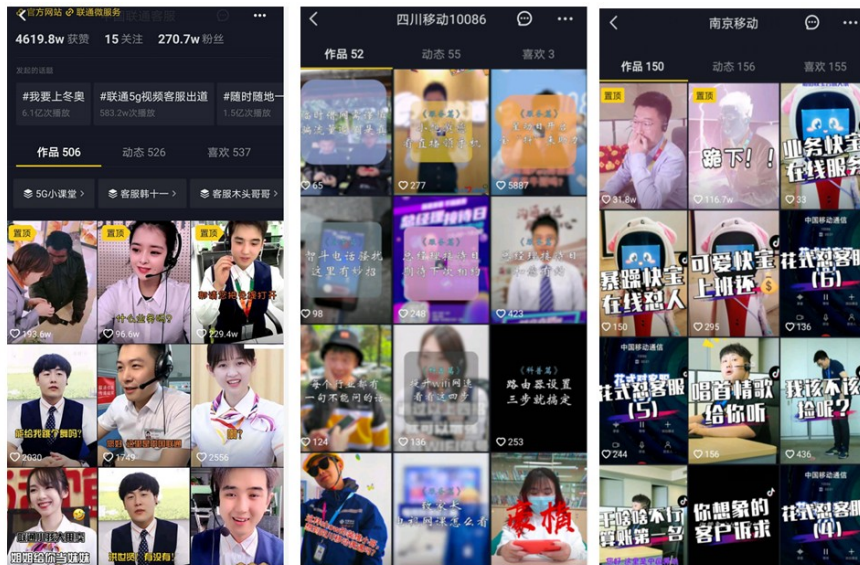
- 百度/今日头条签约作家
- 微博签约自媒体
- DISC 社群联合创始人
- 全网矩阵 3000 万粉丝操盘手
- 老师主要著作：《鱼塘式营销：小成本撬动大流量》《大客户营销》《出众力》等



【选择傅老师的四大理由】

1、 观点新，实战派

傅一声老师作为新媒体的“专业玩家”，始终探索最新最热的新媒体玩法，既研究新媒体大势，又亲自在一线操盘。傅老师坚持“永远用最新的案例，说最核心的观点”。例如，傅老师的课件中的热搜都要用当天的。



2、 创意多，脑洞大

傅一声老师的营销以“一针见血”著称，直击痛点，不搞虚的。学员一听就懂，立马能用。无论是做策划、理思路，现场互动中就能快速指出核心问题，并立即给到有用的建议，一步到位。

3、幽默化，氛围好

傅老师的课程幽默有趣，非常“互联网”，“戏精化”的表达让学员立即理解，并当场记住。课堂氛围非常好，在快乐中学习，在学习收获！

4、精准化，效率高

傅老师针对学员问题能够立即响应，并立马进行诊断，给出建议。课堂中针对学员情况可以立即做演练，傅老师反对夸夸其谈，反对光讲道理不给示范。

