

---

# 《乘风破浪：互联网营销与直播带货》

## ——新零售数字化营销实战训练营

**【建议课时】** 线下 2 天（每天 6 小时）集中实战学习

### **【适合学员】**

- 1 **进阶群体**：要求具备一定的主播潜质，有一定的直播经验；销售能力强，且有一定的团队支撑和营销资源的主播与运营官。
- 2 **小白群体**：如果是小白群体，课程框架上将减少运营部分的内容，增加主播训练的内容，让小白快速入门、树立信心、立马上手。

### **【成果产出】**

#### 1. 工具成果：

- 1.1 直播策划流程表、执行流程表、团队配合表；
- 1.2 编写直播话术、产品介绍话术；
- 1.3 直播前期宣传文案、简单的短视频制作；

#### 2. 理解成果：

- 2.1 系统化提升直播的镜头感、线上销售技能、互动技能、表达技能、表演技能；

---

2.2 懂得引流与转化的方法与实操步骤；

3. 应用成果：

3.1 能够系统地策划系列化的直播，团队配合默契；

3.2 直播带货技能显著提升；

3.3 直播涨粉与成交量提升。

---

## 详细课程大纲

---



### 备注：

- 全程“学习+实践”，技能当场掌握，资料沉淀整理；
- 安排至少半天现场实战，在真实环境中提升；

## 一、营销篇：互联网营销打法

### 1. 新零售转型

- 零售业数字化营销；
- 公域流量获取+本地流量经营；

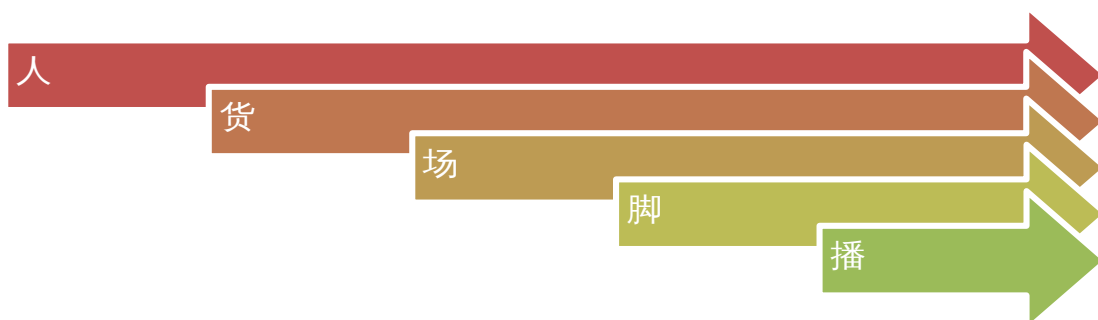
- 
- 我们行业的玩法；

## 2. 平台与工具

- 平台与渠道分析；
- 抖音/快手/B站/微信生态直播的算法机制与规则；

## 3. 新零售的“人、货、场”

## 二、策划篇：直播带货“五步成诗”



### 1. 人：卖产品不如卖自己

- 直播模式四大门派；
- 不可复制的人设魅力；
- 基于算法机制的主播标签；

### 2. 货：打爆款 去库存

- 选品策略；
- 供应链；

---

### 3. 场：观千剑而后识器

- 直播间配置一揽子；
- 软硬件优化；
- 道具大作战；

### 4. 脚：从种草到拔草（可复制的李佳琦带货方法）

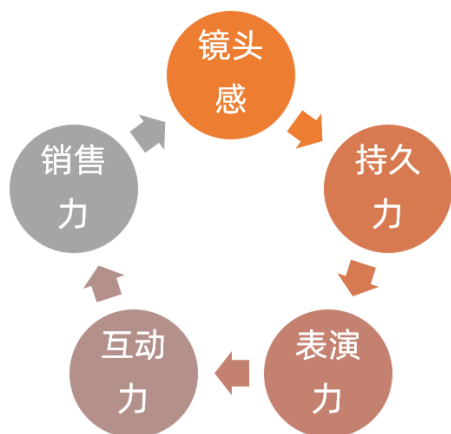
- 李佳琦的带货脚本
- **实战演练 1：拿真实产品撰写脚本（1小时）**
- 一分钟模仿李佳琦，相似度 90%

### 5. 播：团队能打 个人能战

- 直播团队搭建；
- 开播后流程模板；
- 应急预舆情管理。

## 三、主播篇：高手的 5 项修炼

### 1. 顶级主播的“5 力模型”



## 2. 顶级主播的“5项修炼”

- 镜头感：跟演员学
- 持久力：跟相声学
- 表演力：跟综艺学
- 互动力：跟脱口秀学
- 销售力：跟电视购物学

## 四、技巧篇：直播细节全面提升

1. 结合行业与产品的直播带货技巧；
2. 跟李佳琦学直播表达；
3. 跟薇娅学直播技巧；

## 五、引流与短视频制作

- 
1. 预告类视频制作；
  2. 产品类视频制作；
  3. 直播视频二次宣传；
  4. 手机短视频拍摄技巧；
  5. 手机剪辑入门；
  6. 直播文案实操；
  7. 直播海报实操。

## 讲师介绍

---

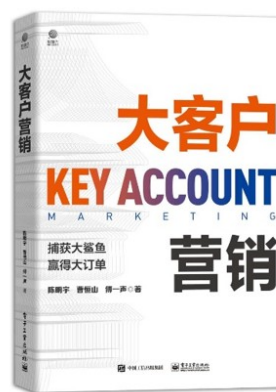
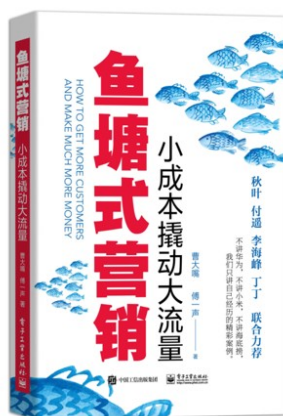
**主讲：傅一声老师**，新营销变革实践者，专注于互联网转型与新媒体营销的一线实践者与营销顾问，累计培养主播超 50000 人，2020 年率先带领海尔集团全面转型淘宝直播、抖音直播、微信直播，首场带货 2595 万元。

培养了海尔集团、中国移动、中国联通、招商银行等 500 强集团的众多优秀主播、电商团队、短视频团队、超级销售团队、个人 IP。

- 新营销变革实践者与专家
- 互联网营销师（国家首批）



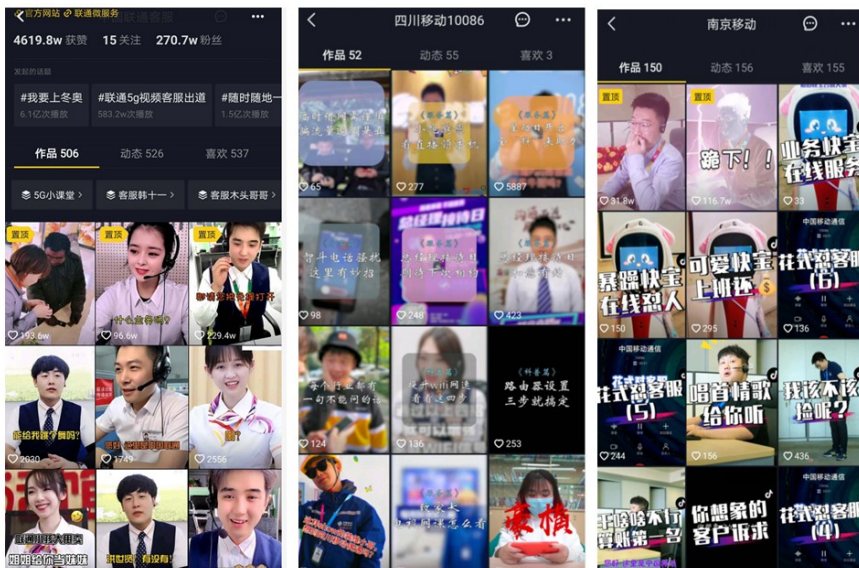
- 南通理工企业发展研究院副院长
- “新媒体营销”课程版权所有人
- 国家高级注册培训师
- 青年畅销书作家
- 知名自媒体人，知识网红 IP
- 百度/今日头条签约作家
- 微博签约自媒体
- DISC 社群联合创始人
- 全网矩阵 3000 万粉丝操盘手
- 老师主要著作：《鱼塘式营销：小成本撬动大流量》《大客户营销》《出  
众力》等



**【选择傅老师的四大理由】**

## 1、 观点新，实战派

傅一声老师作为新媒体的“专业玩家”，始终探索最新最热的新媒体玩法，既研究新媒体大势，又亲自在一线操盘。傅老师坚持“永远用最新的案例，说最核心的观点”。例如，傅老师的课件中的热搜都要用当天的。



## 2、 创意多，脑洞大

傅一声老师的营销以“一针见血”著称，直击痛点，不搞虚的。学员一听就懂，立马能用。无论是做策划、理思路，现场互动中就能快速指出核心问题，并立即给到有用的建议，一步到位。

## 3、 幽默化，氛围好

傅老师的课程幽默有趣，非常“互联网”，“戏精化”的表达让学员立即理解，当场记住。课堂氛围非常好，在快乐中学习，在学习中收获！

#### 4、精准化，效率高

傅老师针对学员问题能够立即响应，并立马进行诊断，给出建议。课堂中针对

学员情况可以立即做演练，傅老师反对夸夸其谈，反对光讲道理不给示范。

