
《基于抖音的短视频营销与制作》

——5G 时代的 IP 营销之路

课时：2-3 天

主讲：傅一声老师

- 新媒体营销专家
- 南通理工学院企业发展研究院 副院长
- 青年畅销书作家
- 知名自媒体人，知识网红 IP
- 百度/今日头条签约作家
- 微博签约自媒体
- DISC 社群联合创始人
- 全网矩阵 3000 万粉丝操盘手
- 老师主要著作：《鱼塘式营销：小成本撬动大流量》《大客户营销》等。





课程大纲

	课程	内容
第一章	跑通新媒体营销之路	了解互联网营销的商业模式、网红经济等
第二章	爆款内容定位	拆解热门类型，轻松找到自己的内容定位不迷茫
第三章	六大定位	全面策划，打通从创作到品牌/产品变现的模式
第四章	抖音注册	抖音平台的注册细节，取名、头像、简介等
第五章	抖音养号	新账号的养号技巧、老账号诊断、内容风险控制
第六章	抖音的算法与爆款策划	抖音的推荐机制、爆款内容创作公式
第七章	短视频拍摄	手机拍摄技巧、常见问题
第八章	零基础手机短视频剪辑	剪映 APP 学习、零基础手机剪辑、常见问题
第九章	短视频引流与变现	变现方式、引流方法、抖音+直播+微信
第十章	培养“网感”抓爆点	学习提升“网感”、解决创意难题

第一章、跑通新媒体营销之路

反面案例：我的 120 万粉丝的账号无法变现；

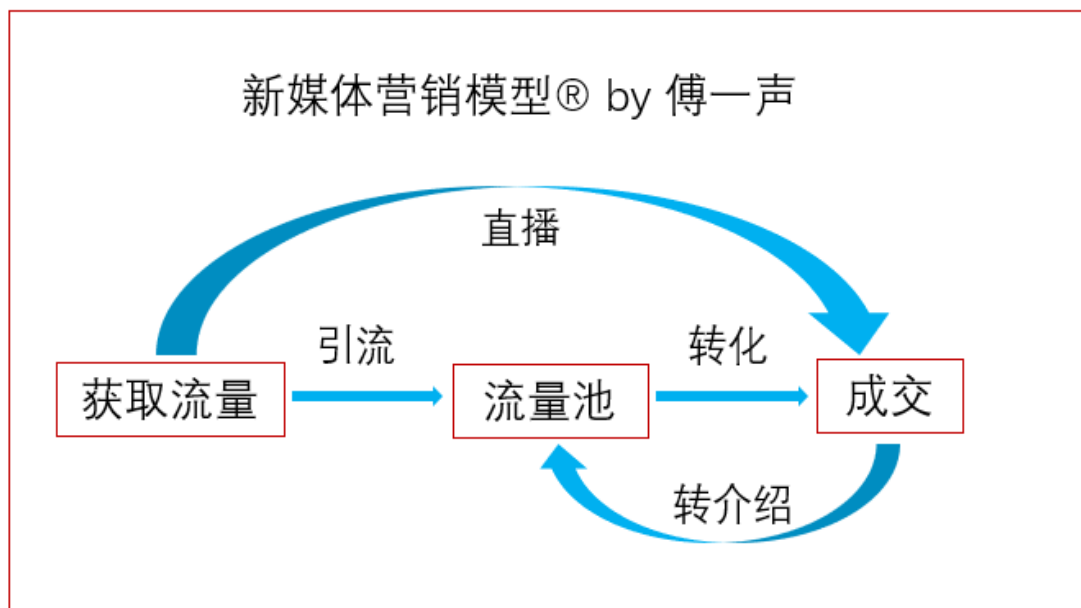
正面案例：我们的抖音账号矩阵打造经验与营销模式；

结论：“做离钱最近的方向”；

新媒体平台格局及发展趋势（讲解当前主要的互联网营销打法）；

网红经济模式揭秘；

新媒体营销模型，一张图理清所以平台的逻辑与思路；



如何获取流量？

如何打造私域流量池？

如何转化为付费客户？

如何带来更多新客户？

抖音、快手、B站多平台布局战略；

为什么大多数大品牌玩不转？四个大坑。

研讨：看视频做讨论

第二章、爆款内容定位

上热门的6种内容定位；

有情类爆款视频与定位（看视频范例+讲解）；

有趣类爆款视频与定位（看视频范例+讲解）；

有用类爆款视频与定位（看视频范例+讲解）；

有品类爆款视频与定位（看视频范例+讲解）；

有颜类爆款视频与定位（看视频范例+讲解）；

有料类爆款视频与定位（看视频范例+讲解）；

研讨：李佳琦的内容定位

研讨：竞品分析

平台	账号昵称	简介	粉丝量 (W)	作品数	涨粉指数	备注	启发交互点

第三章：六大定位

内容定位；

领域定位；

人设定位；

形式定位；

表现形式；

目标定位/产品定位；

掌握“一个成功的模式反复做”。

研讨：定位表

领域定位	用户定位	内容定位	人设定位	目标定位	形式定位

第四章：抖音注册

企业号与个人号区别；

给自己贴一个标签；

取名；

一句话自我介绍；

设置独家记忆点；

头像设置；

发现自己的核心竞争力；

制定持续进步的目标与计划。

如何做好人设定位和内容定位；

第五章、抖音养号

99%都知道的注册细节注意点

养号；

如何判断自己的抖音号“死了”；

老号如何自救；

抖音的禁忌（新媒体通用）。

第六章、抖音的算法与爆款策划

抖音热点的底层原因（推送特征）；

抖音的智能算法（推送流程）；

成败七件事：完、转、点、评、活、收、关提升完播率；

引导关注；

引发点赞；

引导评论；

引发转发或下载；

共情训练；

标题训练；

神评训练。

爆品内容创作公式四步法。

研讨：爆款内容视频拆解+练习。

第七章、短视频拍摄

手机拍摄技巧；

手机参数设置（高级）；

运镜技巧（专业）；

必要的硬件设备；

拍摄中的常见误区与解决方案。

第八章、零基础手机短视频剪辑技巧

剪映 APP 操作学习；

合并与切割；

自动生成字幕；

加字；

音效；

音乐（赠送热门 BGM 歌单）；

滤镜；

动画与特效；

开头；

结尾；

封面制作技巧；

剪辑中的常见问题与答疑。

演练：投屏方式演示剪辑一个视频

第九章、短视频引流与变现

热门抖音是如何策划出来的？

工作/生活处处是素材；

制作流程：拍摄-剪辑-音乐-封面-标题；

发布的细节；

如何涨粉？

抖音如何变现？

抖音如何为营销助力；

“抖音+微信”组合营销；

“短视频+直播”组合营销。

第十章、培养“网感”抓爆点

神奇的“网感”到底是什么？

如何提高“网感”？

从模仿到创新；

热点思维；

利他思维；

发散思维；

创造性思维；

复盘思维；

解决创作难的 4 条心法；

故事激励：荷花池开放

2020 年 4 月 23 日