
《精准引爆：短视频策划、制作与营销营》

——券商短视频策划、拍摄、剪辑、引流、变现实战训练营

【课时】 2天（每天6小时），课堂练习+晚上作业，趣味性强，学习强度大。

【前言】 新媒体时代，短视频品宣与获客成为常态，尤其在2020年下半年开始，财经内容在互联网上迎来爆发期。由于行业的特殊性，监管、合规、风险、形象的要求给券商提出了更高的挑战。在选题、内容设计、表达方式、营销转化等方面如何结合行业特性与本公司情况进行针对性提升训练，是本次训练营的重点。

【成果产出】

1. 认知成果：

- 1.1 系统了解新媒体各类渠道、平台的机制与原理，并形成最适合自己的解决方案；
- 1.2 懂得从引流与转化的完整通路与实践方法；
- 1.3 提升互联网敏感度，知其然，并知其所以然；

2. 应用成果：

- 2.1 学会券商业务的爆款策划方法与编剧；
- 2.2 学会手机短视频的拍摄与制作技巧；
- 2.3 能够搭建拍摄场景，提升演员表现力；
- 2.4 掌握个人创作与团队创作的方法；
- 2.5 掌握新媒体文案编写方法；

3. 工具成果：

- 3.1 掌握手机高级参数使用，手机拍摄技巧；
- 3.2 掌握“剪映”APP的手机剪辑与电脑剪辑技术；

4. 数据成果：

- 4.1 每人做出至少 2 个特效小视频；
- 4.2 每人做出至少 1 个口播视频；
- 4.3 小组剪辑出 1 个 UP 主视频；

讲师简介

【讲师】 傅一声老师,互联网营销变革专家，国有行从业背景，专注研究金融业的互联网转型与新媒体营销。仅 2020 年为 3 家国有行、8 家股份制商业

银行、40家券商、5家保险公司培养出众多短视频团队、网红主播、超级销售团队、个人IP。

作为实战型的培训师与咨询师，以终为始，通过培训、咨询、教练等方式推动企业进行互联网转型与探索，扩大组织的品牌影响力、完善服务体验、增加市场触点、提升团队业绩、培养个人的线上的营销与服务能力。

课程风格：幽默实战、灵活生动；听得懂、学得会、用得上。

- 南通理工企业发展研究院副院长
- 2020年培训师推优大赛全国总冠军
- 《新媒体营销》版权所有人
- 知名自媒体人，5亿点击量
- 国家高级注册培训师
- 国家高级新媒体营销师
- 500强企业培训师
- 青年畅销书作家
- 全网千万粉丝矩阵操盘
- DISC社群联合创始人
- 老师主要著作：《鱼塘式营销：小成本撬动大流量》《大客户营销》《出



众力》等。



课程大纲（傅一声定制版）

一、 策略篇：券商新媒体到底该怎么玩？

1. 转型：数字化转型，金融行业都在怎么做？

- 优秀组织案例；
- 优秀个人品牌案例；
- 全民营销的模式；
- 微淼商学院、财商自媒体、企业微信……

2. 平台：看清本质，找对方向

- 抖音、B站、微信视频号、微信公众号、自有APP、小红书对比与选择；
- 短视频平台数据分析；
- 用户画像与行业白皮书；

-
- 消费者心理与数据；

3. 通路：打通新媒体营销之路

- 短视频+直播+社群；
- 微信生态布局；
- “线上+营业部”相结合；
- 公域流量引流 VS 私域流量经营；

练习 1: 微信视频号直播、微信群直播；

练习 2：微信小程序开通。

二、策划篇：爆款创作的道与术

1. 痛点：普通人短视频的 4 大误区

2. 选题：券商短视频爆款类型

- 财经自媒体；
- 热点专业秀；
- 知识科普类；
- 才艺巧种草；
- 剧情软广告；
-

3. 定位：卖产品不如卖自己

- 新媒体三步走：定位-卡位-上位；
- 精准又吸睛的昵称；
- 专业标签定位；
- 人设变迁定位；

练习 3：昵称+专业+人设（作业）；

练习 4：四类选题头脑风暴；

练习 5：系列化知识科普选题头脑风暴。

三、制作篇：手机短视频的拍摄与剪辑

1. 分类：小视频-短视频-中视频-长视频

2. 形式：五种短视频制作流程

练习 6：“串烧类”短视频制作；

3. 专业：短视频拍摄基础知识

- 构图：掌握 3 要素，打造高级感；
- 景别：6 大景别，让画面充满冲击力；
- 镜头组合：递进式、总分总、跳跃式；
- 运镜七件事；

-
- 分镜头脚本格式与要点；

练习 7：看电影学摄影；

练习 8：培训现场摄影摄像 PK；

4. 拍摄：手机短视频拍摄技巧

- 手机高级参数设置；
- 必要的拍摄设备；
- 收音技巧；
- 防抖 4 件事：手机如何拍摄出稳定的视频画面；
- 正确的拍摄姿势；

练习 9：拍摄一个口播类视频（作业）；

5. 剪辑：手机剪辑从小白到高手

- 手机剪辑软件对比与选择；
- 界面介绍：播放，撤销，菜单栏（剪辑、素材，调整，音效，字幕）；
- 剪辑：添加、删除、分割、转场（叠化、叠黑、闪白常用）、变速；
- 素材：贴纸等；
- 调整：美颜，特效；
- 音效：提取音乐；

-
- 字幕：自动识别；
 - 调色：让画质高大上的专业调整；
 - 传输：保持高清的传输细节；

练习 10：作品展与 PK。

四、网红篇：短视频团队能力提升

1. 团队：从 0 到 1 搭建团队

- 团队分工；
- 线上协同工作；

2. 演技：演员能力提升

- 镜头感提升；
- 魅力表达；
- 发声、表情、肢体；
- 服化道+记忆点；

练习 11：演技训练；

3. 素材：素材收集、管理技巧、联机搜索

4. 资源：实用网站、插件、资料包大全

五、 推广篇：抓住风口，深耕细作

1. 抖音：100W+作品运营技巧

- 抖音的算法推荐机制；
- 掌握 7 条规律，才能上热门；

2. 微信视频号：微信生态引爆与细水长流

- 视频号运营技巧；
- 视频号+直播+社群；

3. B 站：UP 主养成技巧

4. 头条：西瓜视频博主引流方法

5. 营业部：从线下到线上的导流赋能

培训剪影

【部分金融客户】

证券：华泰证券、招商证券、海通证券、银河证券、中信建投、东方证券、国信证券、中泰证券、国元证券、东北证券、西南证券、国海证券、西部证券、南京证券、华龙证券、国联证券、浙商证券、南方基金、宏信证券、华福证券、首创证券、恒泰证券等。

银行：招商银行、中国工商银行浙江省分行、中国银行、交通银行、交银租赁、平安集团、兴业银行深圳/昆明/厦门/苏州分行、华夏银行浙江分行/无锡分

行、中信银行总行/北京分行/无锡信用卡中心/南京信用卡中、齐鲁银行、民生
银行常州分行/石家庄分行、光大银行远程银行等。

保险：PICC、平安保险、AIA、阳光保险、国联人寿等。



