
短视频制作与推广

——短视频策划、拍摄、剪辑、引流与变现全流程

【课时】 2-4 天（每天 6 小时）

【讲师】 傅一声老师，互联网营销变革实践者，知名网络大 V，对新媒体创意营销有着丰富的实践经验，通过培训、辅导、教练的方式推动企业进行互联网转型与探索，扩大组织的品牌影响力、完善服务体验、增加市场触点、提升团队业绩、培养个人的线上的营销与服务能力。

课程风格：幽默实战、灵活生动；听得懂、学得会、用得上。

- 互联网营销专家
- 南通理工企业发展研究院副院长
- 知名自媒体人，知识 IP
- 国家高级注册培训师
- 国家高级新媒体营销师
- 500 强企业培训师
- 青年畅销书作家
- 3000 万粉丝操盘手



- DISC 社群联合创始人
- 老师主要著作：《鱼塘式营销：小成本撬动大流量》《大客户营销》《新媒体系列教材》等。



课程大纲

1. 明确目标：短视频的 4 大功能；
2. 数据说话：从宏观到垂直；
 - 短视频平台对比；
 - 用户画像与行业分析；
 - 消费者心理与数据
3. 短视频 5 大种类，找对位置走对路；
 - 照片轮播类；
 - 口播类；

-
- 脱口秀与才艺类；
 - 剧情类；
 - Vlog 类；

4. 内容为王：打造用户爱看的“软广告”

- 《疯传》：疯狂传播的内容都符合六大要素；
- 死守红线：这些合规与风险必须了解；
- 万能公式：AITDA 营销模型打造爆款文案；
- 人人都是自媒体：轻松创作矩阵；
- 创作 4 大方向；

5. 手机短视频基础知识

- 构图：掌握 3 要素，打造高级感；
- 景别：6 大景别，让画面充满冲击力；
- 镜头组合：递进式、总分总、跳跃式；
- 运镜七件事；

6. 手机拍摄技巧

- 手机高级参数设置；
- 必要的拍摄设备；

-
- 收音技巧；
 - 防抖——手机如何拍摄出稳定的视频画面；
 - 正确的拍摄姿势；
 - “演技”提升训练；

7. 手机轻松剪辑

- 手机剪辑软件对比与选择；
- 界面介绍：播放，撤销，菜单栏（剪辑、素材，调整，音效，字幕）；
- 剪辑：添加、删除、分割、转场（叠化、叠黑、闪白常用）、变速；
- 素材：贴纸等；
- 调整：美颜，特效；
- 音效：提取音乐；
- 字幕：自动识别；
- 调色：让画质高大上的专业调整；

8. 抖音推广

- 抖音的算法推荐机制；
 - 掌握 7 条规律，轻松上热门。
- ◆ **实战演练：现场拍摄与剪辑 2-3 个短视频。**