
《短视频策划、拍摄与剪辑》

课时：2天（每天6小时）

适用范围：拍摄情景剧、产品软广告、集团内短视频大赛、微课、抖音等平台营销推广、营销新渠道新模式搭建、配合直播。

主讲：傅一声老师

- 互联网营销师（国家首批认证）
- 南通理工大学副院长
- 知名自媒体人，知识IP
- 国家高级注册培训师
- 国家高级新媒体营销师
- 500强企业培训师
- 青年畅销书作家
- 百度/今日头条签约作家
- 微博签约自媒体
- 100万+爆款作品超百篇
- 大嘴堂联合创始人
- DISC社群联合创始人
- 老师主要著作：《鱼塘式营销：小成本撬动大流量》《大客户营销》《新媒体系列教材》等。



【课表安排】

-
- 一、基础知识学习
 - 二、脚本制作与优化
 - 三、手机短视频拍摄技巧
 - 四、手机短视频剪辑
 - 五、拍摄与剪辑实战（如有条件，安排一天拍摄）

【课程大纲】

第一章：基础知识学习

1. 构图：构图包括主体、前景、背景等要素，对前景和背景进行有目的地位置安排可以起到丰富画面信息的作用。

- 主体
- 前景
- 背景

2. 景别：景别指被摄对象在画面中所占面积的大小，大体分为远、全、中、近、特五种。主要通过距离来调整；

- 远景（避免使用）；
- 全景（少用）；
- 中景；
- 近景；
- 特写；
- 大特写；

3. 镜头组合

- 正递进式：大远景，全景，中景，近景，特写，大特写层层递进
- 逆递进式：从局部到整体，大特写，特写，近景，中景，全景，远景，层层拉开序幕
- 总分总式：开头用远景全景交代环境，然后中景近景交代故事的发展，最后用远景全景来结束片子
- 跳跃式：没有固定的，根据内容和逻辑来
- 短视频中近景+特写+大特写，至少要占到片子的 3/5。

练习 1：观看范例视频，识别构图与景别

练习 2：选择一个场景，分组进行景别训练

第二章：脚本制作与优化

1.脚本策划案

- 主题：
- 风格：
- 方案显现：
- 场景：
- 道具：
- 人物：

人物(姓名)	年龄	形象	着装	关系

练习：

- (1) 剧本策划
- (2) 上台展示
- (3) 讲师与学员反馈与建议

2.分镜头脚本

主 镜 号	景别	摄法	时间	画面	音乐	字幕

第三章：手机短视频拍摄技巧

(一) 手机参数设置

1080P+30 帧 ，节省空间，最常用

1080P+60 帧，更清晰流畅，便于复杂剪辑

4K+ 30/60 帧，高质量视频要求

(二) 视频画面的曝光与对焦虚实

- 1、调整视频画面的曝光
- 2、锁定曝光
- 3、锁定对焦

(三) 防抖——手机如何拍摄出稳定的视频画面



(四) 拍摄动作

- 徒手的三种防抖姿势
- 自拍杆的正确用法：高、平、低机位
- 手机稳定器：大疆、魔爪、智云

(五) 运镜

- 推
- 拉
- 摇
- 移
- 跟
- 绕
- 甩

第四章：手机短视频剪辑

- 界面介绍：播放，撤销，菜单栏（剪辑、素材，调整，音效，字幕）
- 剪辑：添加、删除、分割、转场（叠化、叠黑、闪白常用）、变速
- 素材：贴纸等
- 调整：美颜，特效，
- 音效：提取音乐，
- 字幕：自动识别，
- 导出：封面、1980*1080 规的

第五章：拍摄与剪辑实战

- 道具与化妆

(小技巧：该专业处专业严谨，无关紧要处设置槽点)



- 演员分工与对戏

- 分镜头拍摄