
《新媒体创新营销》

——互联网下半场的实战打法

【课时】 1-3 天。

【对象】 所有行业。高层偏重模式、中层偏重方法、执行团队偏重实战技能。

【课程风格】 幽默实战、灵活生动；听得懂、学得会、用得上。

【讲师】 傅一声。新营销变革实践者，对互联网创新营销有着丰富的实践经验，通过培训、辅导、教练的方式推动企业进行互联网转型与探索，扩大组织的品牌影响力、增加市场触点、提升团队业绩、培养个人的线上的营销与运营能力。

- 互联网营销师（工信部首批专家）
- 南通理工企业发展研究院副院长
- 知名自媒体人，知识 IP
- 国家高级注册培训师
- 国家高级新媒体营销师
- 阿里巴巴高级电商讲师
- 500 强企业培训师
- 青年畅销书作家



-
- 百度/今日头条签约作家
 - 微博签约自媒体
 - 100万+爆款作品超百篇
 - DISC社群联合创始人
 - 老师主要著作：《鱼塘式营销：小成本撬动大流量》《大客户营销》《新媒体系列教材》等。

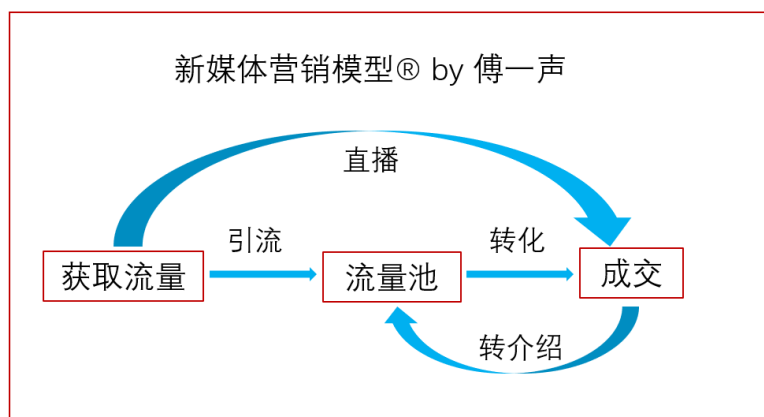


【内容大纲】

第一章、互联网创新营销

- 过去：互联网营销的发展历程；
- 现在：短视频、直播、社交电商、社区团购、社群、微信、朋友圈营销、自媒体到底怎么玩？
- 未来：未来的商业趋势；
- 新零售：新零售的人货场；

- 数字化转型：前端如何让数字化真正落地？
- 获客：“鱼塘式营销”——低成本撬动大流量；
- 私域流量：本地客户经营技巧；
- 通路：一个模型看懂新媒体营销通路（重要）。



第二章、微信营销

- 策略：微信营销的两种策略——“广撒网”与“养鱼”；
- 变革：2020年，微信的5大改版；
- 视频号：新风口！腾讯颠覆抖音的最后一张王牌；
- 社群+直播：线下活动全面线上化；
- 小程序：全员营销的成败关键；
- 企业微信：客户管理的新型营销利器；
- 群团购：零售、教育、电商行业的快速成交法；

-
- 社群运营：“粉丝经济”五步法；

第三章、短视频营销

- 平台：抖音、快手、微信视频号、B站、微博算法机制与全面对比；
- 路径：我们行业的引流、运营与变现路径（重要）；
- 内容：爆款短视频创意思路与训练；
- 设备：简单好用的设备最全测评；
- 拍摄：人人都要学的手机拍摄技巧；
- 剪辑：轻松剪大片；
- 抖音：抖音推广秘诀；

第四章、直播营销

- 定位：企业直播的模式定位；
- 人设：塑造魅力主播人设；
- 流程：系统学习直播“五步成诗”；
- 选品：产品搭配与爆品策略；
- 脚本：直播带货脚本/知识分享脚本/线上沙龙脚本……
- 主播：主播能力提升5大修炼；

-
- 团队：直播团队搭建与配合；
 - 流量：人气爆款的“三级火箭”策略。