
《新媒体宣传培训与技能大赛》

——引爆互联网，传播正能量

课时：2天培训或者“2+N+1”（2天培训+N天比赛+1次线上评审）

主讲：傅一声老师/中共党员

- 南通理工学院企业发展研究院副院长
- 原团委/工商联挂职干部
- 新媒体领域培训师
- 国家高级互联网营销师（工信部首批认证）
- 国家高级注册培训师
- 知名自媒体人，知识网红 IP
- 百度/今日头条签约作家
- 微博签约自媒体
- DISC 社群联合创始人
- 青年畅销书作家
- 老师主要著作：《鱼塘式营销：小成本撬动大流量》等。





【技能大赛的培养方式】

采用“2+N+1”模式，通过集中培训，全面提升运用新媒体加强宣传与传播的能力。集中培训后发布图文类、视频类、直播类大赛任务，学员分组 PK，选择图文类、视频类、直播类中的任意一种形式，依据相应标准实践。最后通过实际效果、数据、导师、领导等维度共同评审，评选出优秀学员，沉淀优秀作品与案例。

【培训内容大纲】

第一章：善用新媒体

- 引入：你要做松鼠，还是蜜蜂？
- 新媒体运营的七项修炼：定位力、框架力、精进力、联机力、复盘力、输出力、迁移力；

-
- 新媒体传播的理论与规律；
 - 公文写作与新媒体写作的区别；
 - 职能性+娱乐性；
 - 可靠性+接地气；
 - 逻辑性+故事性；
 - 简明性+细节度；
 - 规范性+话题度。

第二章：新媒体写作

- 新平台林立的时代，公众号应该如何做？
- 标题决胜标题：20个取标题的实用技巧；
- 框架式写作，又好又快写出好文章；
- 写好开头的12招，吸引读者往下读；
- 故事的力量：写出打动人心的好故事；
- 一句抵一万句，如何又快又好地写出金句？
- 好的结尾是怎样炼成的；
- 巧用DISC，写出人人爱看的文案（领导、同事、客户等）；
- 图文排版的三原则五环节，做出精美的公众号；

-
- 图片的高级玩法，让内容更高大上。

第三章：新媒体活动策划

- 如何策划一场新媒体活动？
- 活动该看哪些数据？有理有据；
- 做新媒体活动，需要有“测试思维”；
- 如何策划企业的系列化活动？
- 案例分享。

第四章：巧用新媒体工具

- 排版工具；
- 图片工具；
- 视频工具；
- 数据工具；
- 效率工具。

第五章：善用短视频

- 如何用短视频打造工作亮点；

-
- 实用的短视频类型——宣传类、互动类、汇报类、分享类等；
 - 各类型短视频的策划逻辑；
 - 手机拍摄技巧；
 - 手机短视频剪辑技巧；
 - 短视频平台介绍与对比；
 - 微信公众号传播与推广；
 - 微信视频号传播与推广；
 - 抖音传播与推广；

第六章：善用直播

- 直播如何赋能我们的工作；
- 如何用直播打造工作亮点；
- 直播设备与工具；
- 直播流程搭建；
- 直播团队搭建；
- 直播策划（系列化、专题化）；
- 直播的前、中、后期宣传；
- 主播能力训练。

