

新引爆：微信视频号运营与推广

——激活微信 10 亿流量，玩转社交高效转化

【课时】2-4 天（每天 6 小时），可做长期项目。

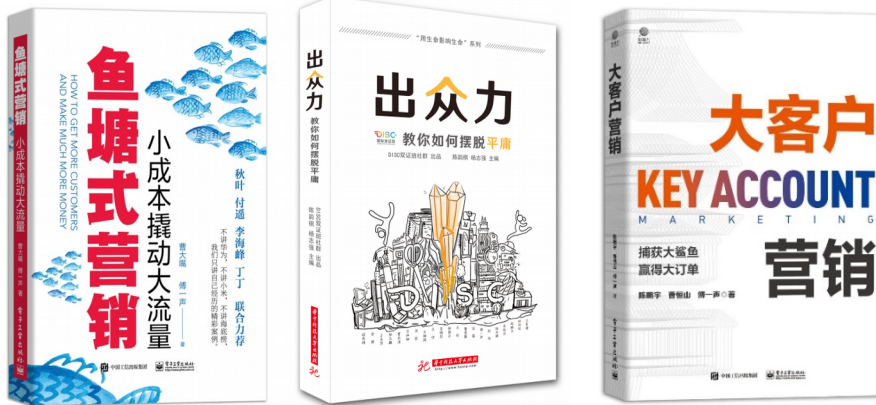
【讲师】傅一声（原名傅建忠），互联网营销专家，中共党员，常驻地：上海/

江苏无锡。百度百科查询“傅一声”。

- 互联网营销师（国家首批认证）
- 南通理工创新创业学院副院长
- 知名自媒体人，知识 IP
- 国家高级注册培训师
- 国家高级新媒体营销师
- 500 强企业培训师
- 青年畅销书作家
- 百度/今日头条签约作家
- 微博签约自媒体
- 100 万+爆款作品超百篇
- DISC 社群联合创始人



- 老师主要著作：《鱼塘式营销：小成本撬动大流量》《大客户营销》《新媒体系列教材》等。



【课程大纲】

一、企业为什么应该做“视频号”？别再傻傻做抖音

1. 抖音红利消失，为什么视频号是下一个增长点？

- 视频号发展趋势判断；
- 腾讯战略剖析；

2. 新媒体平台对比

- 视频号/抖音/快手/B站/微博大对比；
- 视频号的传播特征；
- 洞悉社交才能玩转视频号；

3. 视频号的运营策略

- 企业官方号的品宣策略；

- “急功近利”的营销策略；

4. 微信生态闭环打造——“公域引流+私域经营”

- 引流-运营-变现；

练习 1：课堂上开通“微信商店”；

练习 2：制定矩阵规划。

二、视频号操作与运营，细节决定成败

1. 视频号开通

- 视频号注册与认证；

- 企业号还是个人号；

2. 视频号上传规范

- 莫走红线，我们测试出这些平台触雷规则；

- 8 种被禁言或限流的动作总结；

- 企业官方应该注意的！

3. 视频号装修

- 起一个好名字；

- 头像的正确选择；

- 引人关注的 10 行简介；
- 令人眼前一亮的头图；
- 优秀案例参考；

练习：取名、头像、简介完善。

4. 内容上传技巧

- 最优尺寸；

	尺寸	满屏	裁剪
视频号	1080*1260(横屏) 1080*608(横屏)	1080*1260(横屏) 1080*608(横屏)	若是竖屏，上下裁剪345像素
抖音号	1080*1920	1080*1920; 横屏默认上下部分是黑色	若是横屏，背景默认黑色
微博	1920*1080 (横屏) 1080*1920 (竖屏) 1080*1230 (视频号尺寸)	1080*1920 (横屏) 1920*1080 (竖屏) 视频号尺寸背景默认黑色	若是视频号尺寸，背景默认黑色

- 发布步骤；
- 长视频发布注意事项；
- 视频号封面设计技巧； (练习)
- 视频号如何开启直播？
- N 个操作小技巧；

三、视频号的内容策划

1. 爆款视频号的 11 个选题方向；
2. 有哪些创意视频号玩法？5 类视频巧定位

3. 万能创作模板——AITDA 模型；

- 核心脚本模板；
- 品宣类脚本；
- 软广类脚本；
- 搞笑类脚本；
- 人设类脚本；

4. 吸引人的视频号封面怎么做？

5. 视频号片头片尾怎么做？

6. 视频号各种文案怎么写？

四、短视频拍摄与剪辑

1. 手机短视频基础知识

- 构图：掌握 3 要素，打造高级感；
- 景别：6 大景别，让画面充满冲击力；
- 镜头组合：递进式、总分总、跳跃式；
- 运镜七件事；

2. 手机拍摄技巧

- 手机高级参数设置；

- 必要的拍摄设备；
- 收音技巧；
- 防抖——手机如何拍摄出稳定的视频画面；
- 正确的拍摄姿势；
- “演技”提升训练；

3. 手机轻松剪辑

- 手机剪辑软件对比与选择；
- 界面介绍：播放，撤销，菜单栏（剪辑、素材，调整，音效，字幕）；
- 剪辑：添加、删除、分割、转场（叠化、叠黑、闪白）、变速；
- 素材：贴纸、画中画、素材库、过桥等；
- 调整：美颜，特效；
- 音乐：BGM、音乐、音效；
- 字幕：自动识别、字体样式；
- 调色：让画质高大上的专业调整；

五、视频号的运营策略

1. 玩转“社交关系”才能玩转视频号；
2. N个运营小技巧；

3. 视频号团队搭建；

岗位	职能分工	建议
内容主创/编导	构思内容剧本，维持稳定内容输出	全职
主演	完成视频演出	全职
拍摄剪辑	完成视频拍摄和剪辑	早期可以兼职或兼任
分发互动	完成视频多平台分发和评论区维护	兼职
商务选品	负责带货选品、广告商务谈判，以及供应链发货跟进和账款结算	早期可以暂缺

4. 视频号涨粉方法

- 怎么样让身边人先转起来；
- 视频号如何上热门？
- 视频号+公众号；
- 视频号+直播；
- 视频号抽奖；

六、视频号的商业变现

1. 视频号如何赋能企业？
2. 视频号的 7 种变现模式；
3. 视频号“直播带货”技能提升。