

---

# 《直播训练营》

【课时】1天（6小时）

## 一、营销篇：制造业的互联网转型

### 1. 互联网转型

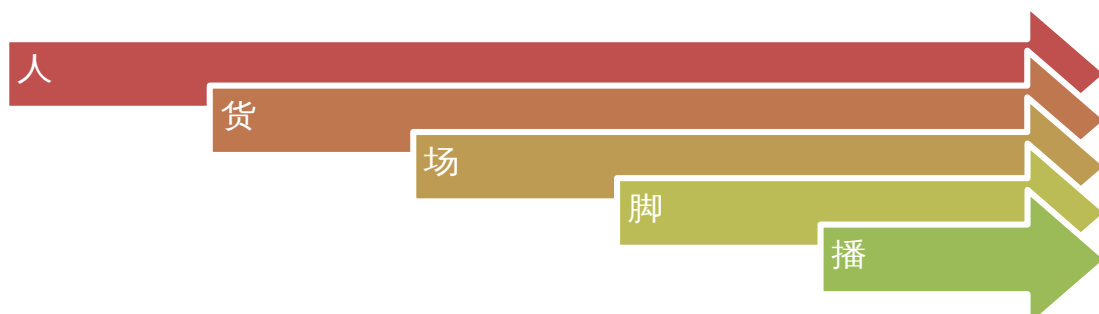
- 传统渠道与互联网渠道；
- 云展会；
- 云展厅；
- 云带货；

### 2. 平台与工具

- 平台与渠道分析；
- 抖音/快手/B站/微信生态直播的算法机制与规则；

### 3. 直播营销的“人、货、场”

## 二、策划篇：直播带货“五步成诗”



---

## 1. 人：卖产品不如卖自己

- 直播模式四大门派；
- 不可复制的人设魅力；
- 基于算法机制的主播标签；

## 2. 货：打爆款 去库存

- 选品策略；
- 供应链；

## 3. 场：观千剑而后识器

- 直播间配置一揽子；
- 软硬件优化；
- 道具大作战；

## 4. 脚：从种草到拔草（可复制的李佳琦带货方法）

- 李佳琦的带货脚本
- **实战演练 1：拿真实产品撰写脚本（1小时）**

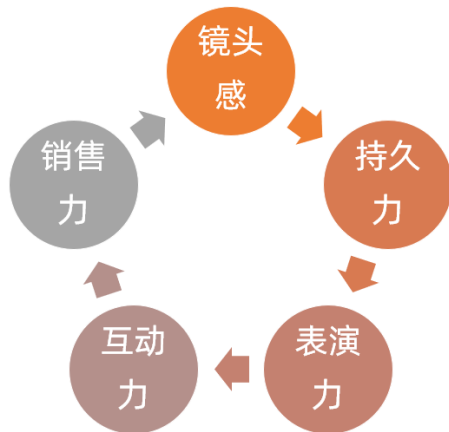
## 5. 播：团队能打 个人能战

- 直播团队搭建；
- 开播后流程模板；

- 
- 应急舆情管理。

### 三、主播篇：高手的5项修炼

#### 1. 顶级主播的“5力模型”



#### 2. 顶级主播的“5项修炼”

- 镜头感：跟演员学
- 持久力：跟相声学
- 表演力：跟综艺学
- 互动力：跟脱口秀学
- 销售力：跟电视购物学