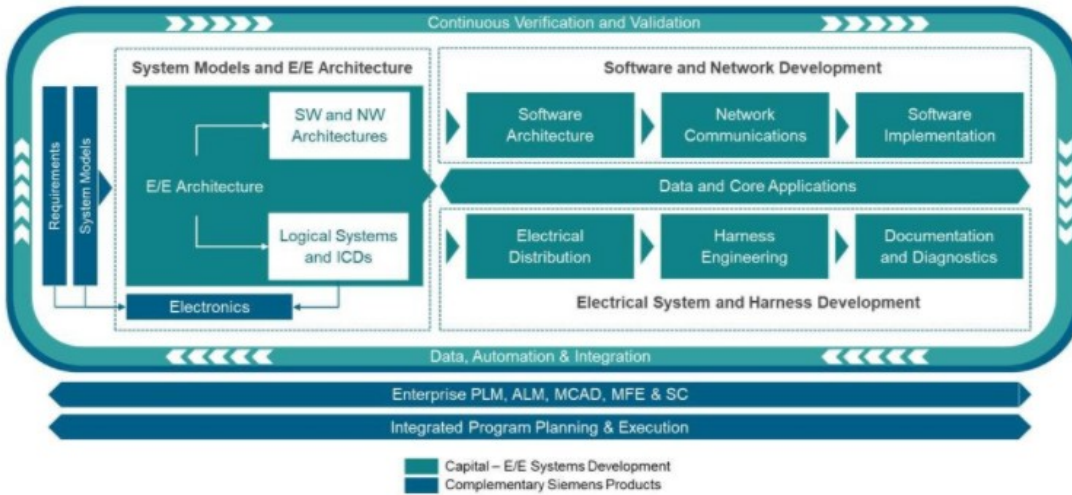


《数字化转型产品战略规划及产品设计》

【授课对象】

中高层管理人员、项目经理、产品经理、新晋管理者、商务与市场经理、储备干部、骨干优



秀员工

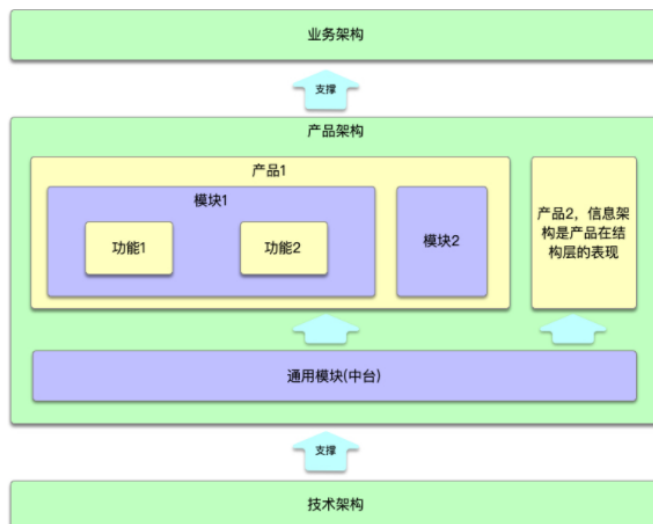
【培训时间】

1天(6小时/天) 或可根据项目的实际场景与需求约定

【课程大纲】

第一章 产品的架构与设计

1. 三种架构图
2. 结构图案例



第二章 用户体验五层次与分析：

1.用户体验五层次

- ◆ 五层次设计思路
- ◆ 五层次设计过程

2.产品分析五维度

■ 战略

- ◆ 产品定位
- ◆ 市场定位
- ◆ 产品效应

■ 需求

- ◆ 痛点需求
- ◆ 痒点需求
- ◆ 暗点需求
- ◆ 功能
- ◆ 设计与体验

■ 产品运营

- ◆ 拉新
- ◆ 留存
- ◆ 促活

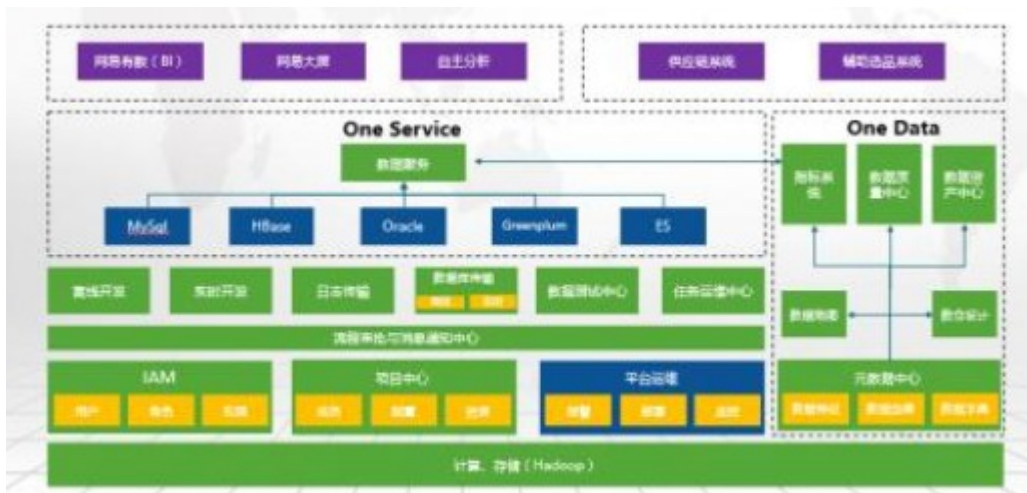
第三章 用户场景设计

1. 讲故事
2. 旅游信息化业务
3. 场景法设计产品
4. 表单场景设计步骤

5. 表单设计
 - 绘制用户场景行为图
 - 对用户行为触点分析找出用户痛点
 - 结合场景目标、用户痛点给出设计方案
6. 场景设计总结

第四章 产品信息结构类型

1. 信息层次结构
2. 信息矩阵结构
3. 信息线性结构
4. 信息自然结构



第五章 产品结构常见构建方法

1. 产品结构
 - 产品结构设计在做什么？
 - 产品结构设计受什么影响？
 - 产品结构意义是什么？
2. 产品结构的基本方法
 - 从上至下

- 从下至上
- 现实情况
- 一个好的产品结构需要的要素

第六章 分组锻炼锻炼

1.请设计一个市面上没有的产品的

- 产品分析五维度；
- 用户场景设计；
- 产品线分类；
- 产品结构形式；
- 竞品分析文档；

2.设计上例产品 APP 用户场景及用户体验亮点；