

《电子商务运营》

【课程目的】

掌握电子商务项目的推广、提高电商项目点击率和浏览量；掌握网络营销及推广的方案制订并实施完成电商项目销售目标。通过策划各类活动，结合各种互联网资源进行有效的广告宣传和促销推广；

掌握电商项目的日常维护、产品更新、能独立操作电商项目陈列，以增强电商项目吸引力、产品销量；

掌握基本数据能力：营销数据、交易数据、商品管理、顾客管理。

推动完成电商项目销售目标的基本能力，掌握电商项目品牌化步骤。

【培训时间】

2天(6小时/天)

【课程大纲】

第一天

第一部分 什么是运营

1.1 运营的概念

1.2 运营的分类

1.3 运营模式

第二部分 产品运营

2.1 产品运营的关键点

2.2 产品运营的核心数据

2.3 产品内容运营

第三部分 数据运营

3.1 基础数据指标

3.2 统计数据会说谎

- 3.3 如何让数据靠谱
- 3.4 从零开始做数据分析
- 3.5 数据分析常用工具
- 3.6 如何进行有效的数据分析

第四部分 渠道运营

- 4.1 渠道运营概述
- 4.2 渠道运营的运营闭环
- 4.3 基础渠道运营
- 4.4 PC 端渠道运营
- 4.5 APP 渠道运营

第二天

第五部分 营销策略

- 5.1 借势营销
- 5.2 公司营销
- 5.3 如何做一个成功的营销案例

第六部分 用户运营

- 6.1 用户运营的环节
- 6.2 用户运营体系-差异化服务
- 6.3 运用运营体系-精准营销体系
- 6.4 用户运营体系-社区社群

第七部分 运营人的自我修养

- 7.1 初级运营容易踩的坑
- 7.2 中级运营容易踩的坑
- 7.3 运营人的习惯养成
- 7.4 运营人的学习与成长

第八部分 运营进阶

8.1 预算与目标设计

8.2 机制与流程设计

8.3 品牌定位