

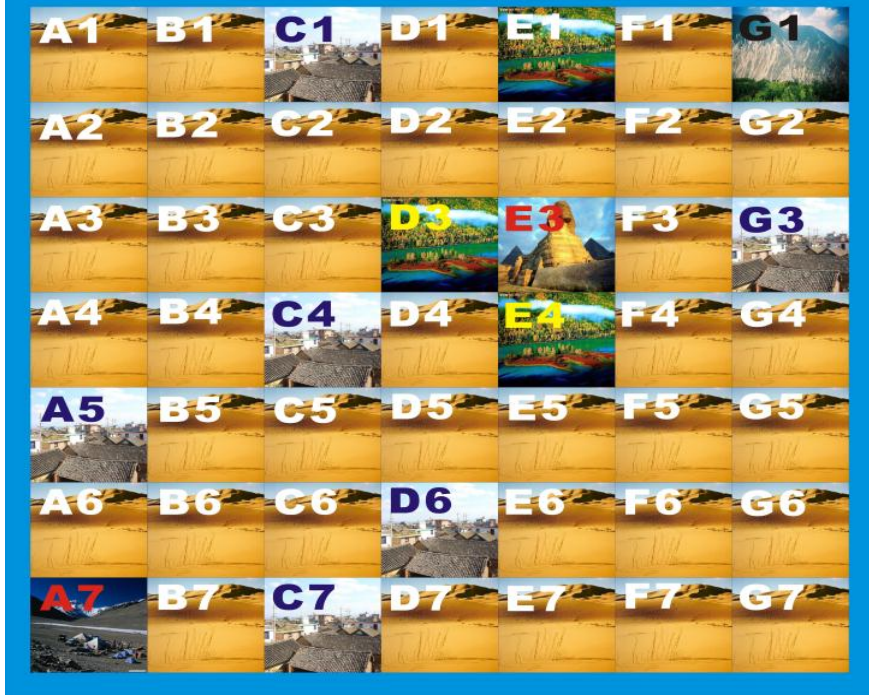
《从决策到执行--沙漠掘金》

体验式沙盘课程大纲

【课程前言】

- 《沙漠掘金》(Gold of the Desert King) 课程是从加拿大 Eagle's Flight 公司引进的经典体验式学习课程；
- 已被清华大学、浙江大学、上海交通大学、复旦大学列入 EMBA 课程；
- 已被 Coco-cola、Philips、Johnson & Johnson、Pepsico、ABB、BP-Secc、上药集团、上汽集团、联想集团等多家公司采购作为内训；
- 据反馈统计，90%的参与者承认《沙漠掘金》与自己平时的行事方法吻合度极高。
这是一场弱肉强食、必分胜负的残酷战争 —— 胜者为王，败者为寇！
这是一场看似普通却暗藏玄机的淘金之旅 —— 有人轻车熟路，有人举步维艰！
这是一场见证友谊、同舟共济的生死较量 —— 或客死他乡，或荣归故里！
有的团队争得面红耳赤、贻误时机，有的团队集思广益、从容应对；游戏结束时，有人茅塞顿开、有人追悔莫及、有人为之写下了万字感悟——这张游戏桌上究竟发生了什么？
如果：掘金队 = 经营中的企业；金子 = 企业利润；水和食物 = 企业的生产成本；天气 = 外部市场；老人 = 外部的咨询机构
那么：经过这场“沙漠掘金”您能发现自身及企业哪些方面的不足？

沙漠掘金之旅攻略图



【课程简介】

《从决策到执行--沙漠掘金》这一体验培训课程的开发完全针对现代企业组织，特别是中国中小企业的管理决策层在经营过程中经常出现决策失误的问题而构建出的以培训帮助企业发展进步的解决方案。整个课程围绕两个关系到组织与企业成败的关键因素，“管理决策”与“执行力”展开，通过充满趣味和挑战的体验活动——“沙漠掘金”，把学员带入一个复杂纷繁的决策环境，让学员们根据各种情况和条件，充分地分析和研究，做出正确的群体决策并执行，最终让参训学员深刻地感受正确决策对企业的重要和关键，以及学习决策的方法和技巧，在今后企业的经营过程中，能够运用这些知识和技能，在短时间内获得正确的决策并完美的执行。

【课程收益】

“沙漠掘金”课程是对团队运作时可能出现的合作、激励、沟通、竞争、压力及冲突等问题进行深度挖掘、分析和找到解决方法的专业游戏课程。透过游戏的体验引导，发掘出团队做好目标设定及目标管理的重要性，还能发现资源的不当使用所造成团队或公司的影响及破坏，对于公司主管还可以训练领导能力，更重要的是能够协助公司在管理、销售、沟通等方面，运用团体游戏的方式，在不知不觉中去显现出问题，发掘出问题的根本实质，而让学员亲身体会公司的问题所在，并找到立竿见影的解决方法！

促进学员明确目标愿景，锁定目标，全力执行、坚持不懈的工作态度；

使学员深刻体会到目标管理、风险管理的重要性，以及明确做计划的威力；

使学员学会对有价值的信息取得，及学会分析信息是否有价值；

使学员了解工作不仅仅是卖力，同时学会更负责的、更有效的工作；

【课程导向】

1. 课程名称：《从决策到执行--沙漠掘金》
2. 课程适用：各类组织、企业的中高层管理者，特别是竞争环境里的组织与企业。
3. 课程工具：沙漠掘金
4. 课程人数：25 人——65 人为最佳参与人数
5. 课程检验的各项指标：
 - 1) 理论深度：★★★★★
 - 2) 挑战性：★★★★★
 - 3) 参与度：★★★★★
 - 4) 趣味性：★★★★★
 - 5) 实用性：★★★★★
 - 6) 效能持久：★★★★★

【课程目标】

1. 使全体参训学员深刻感知群体决策对组织发展的重要意义，并转变决策观念与行为，以及认真学习群体决策的方法，技巧。
 - 1) 什么是决策？什么是群体决策？
 - 2) 个体决策与群体决策的优劣分析
 - 3) 决策方法的选择与实施
 - 4) 决策群体中领导的决定性作用
 - 5) 决策团队中每个个体的行为规范
2. 使全体参训学员深刻理解执行力的重要，把执行的观念、精神，及修正的行为贯彻到实际工作中的方方面面。
 - 1) 执行的根本来自切合实际的决策方案
 - 2) 执行是一种态度，是主动自发的行为
 - 3) 强调执行的文化是企业管理者义不容辞的责任
 - 4) 把执行的理念制度化
3. 我们的团队有清晰且共同认可的目标吗？

4. 我们有围绕既定目标制定周密的计划吗？
5. 我们有主动搜寻分析各种有价值信息吗？
6. 当环境（市场）改变时我们有及时灵活的修正吗？
7. 我们在执行任务之时坚持了结果导向吗？
8. 我们的团队分工合理、配合默契吗？
9. 我们能有效、及时地规避各种风险危机吗？……

【授课形式】

体验式培训、团队竞赛

【课程特色】

沙漠掘金是体验式沙盘模拟培训课程，一般的课堂灌输式的知识培训往往只能赢得参训人员的“人”，留不住他们的“心”。因为被动的接受和主动的参与对参训人员积极性的调动效应是不同的，沙漠掘金便可以使参训人员真真切切的参与其中，亲身体验、检测自我、提升自我！

【培训时间】

1-1.5 天(6 小时/天) 或可根据项目的实际场景与需求约定

【课程纲要】

✓ 目标与激励机制

目标的制定与分解：

目标的执行、反馈、考核激励 目标的评估、修正

研讨分享：先有工作还是先有目标？有了目标之后如何确保公司目标实施与达成？

✓ 团队职责分工、任务分配

职责分工的意义与作用：

研讨分享：某轮胎企业质检部因职责分工明确，如何进行管理改进为企业年节约成本 5000 万？

✓ 计划执行

考验你计划的执行力

展现你在团队的个人魅力

挑战你的指挥能量

如何进行有效的调整

研讨分享：“我”是一切问题的根源，在计划执行的过程中，您是否适应你的角色转换？

✓ 风险管理与压力处理

机遇、风险、资源等相关因素分析

如何减少风险

压力发生的过程和结果

疏解工作压力的对策

工作压力之管理

研讨分享：市场与“天气”一样变幻莫测，在游戏体验中你如何平衡“风险”与“成本”？

您会通过哪些数据或表格来检验我的企业是稳健的还是冒进的？

✓ 团队运作与领导

什么是团队

团队共识

造成团队冲突与反对的行为

团队的管理

发挥团队的影响力

团队的激励

研讨分享：没有完美的个人，只有完美的团队。游戏的成功与否取决于团队的整体作战能力，企业的团队有哪些困惑？如何打造一支高绩效的团队？

✓ 组织沟通与建立

沟通的关键因素

部门与部门间的沟通

解决沟通中的冲突

通过沟通达到目的

研讨分享：高效沟通应成为组织的工作习惯。应如何开会才能提高效率？确保决议有效实施？

✓ 策略规划与影响

决策的制定

决策的分析

决策的评估

决策的实施

决策的影响

研讨分享：决策直关企业的生死。在企业的决策中您是“拍脑袋”、“想当然”还是用数据或事实说话？

【课程评价】

在其培训生涯中，革新传统概念式授课方式和空洞无物训练形式，通过演练、角色扮演、情景模拟、管理游戏、案例讨论、头脑风暴、演讲、座谈、分享等形式，运用多

种培训方法，谈吐幽默，观点精辟；培训现场学员参与性强，培训始终气氛生动、热烈、活跃；反省、体验、感悟式现场点评，充分把握各类培训方式的独特角度，讲解实用性强，技巧易于应用，调动参训人员的培训激情和专注力，感悟及参与，令其记忆深刻，深受裨益，轻松成长！

