

《跨部门沟通的技巧--收获的季节（捕鱼达人）》

沙盘课程大纲

【课程背景】

21 世纪的今天不仅是大鱼吃小鱼的年代，更是快鱼吃慢鱼的年代，那里有机会，那里就有资本的聚集，商场如战场，面对目前市场同质化竞争严重、市场高度饱和的今天，企业该如何生存、发展下去？小成功靠个人，大成功靠团队，市场竞争实质上就是团队的竞争，团队是企业的生命线；尤其营销或管理团队更是企业占领市场的先头部队！究竟该如何打造出能征善战的团队？如何规划、培养、控制、激励团队？控制人力资源成本？如何系统的打造团队的“整体优势”？

【课程介绍】

遥远的美极湖中生活着一种珍贵的美极鱼，这种鱼不但味道极其鲜美且具有独特的药用价值。美极湖边有一个围湖而居的渔村，村落中有若干条渔船，大家依靠捕鱼而生存，经过漫长的休渔期，捕鱼的季节马上就要到了。在遵守“古老神秘”的捕鱼规则的前提下依次入湖捕鱼，通过 10 轮挑战，完成捕捞任务并收获最多的团队获得“渔王”称号。捕鱼季节会经历十周的时间，接下来又将是漫长的休渔期。在这个捕鱼期大家的任务就是尽可能多的捕鱼。

为学员营造一个多家企业相互竞争的商业模式，所有学员分为多组，各组确定船长、大副、水手角色，建立捕捞团队，成为整个商业模式中的一员，根据要求来经营自己的企业，在规定的时间内使自己的企业获得最大化的利润。

【课程目的】

1. 规范团队管理者的领导动作，塑造适合自己的领导风格
2. 掌握团队的系统规划方法，合理设计、分解、管理目标

3. 掌握团队日常管理以及成员控制的一系列方法
4. 掌握团队成员的选拔和培训、激励

【课程特色】

在快乐中学习；
在体验中学习；
在竞争中学习；
在错误中学习；
在改进中学习。

【课程收益】

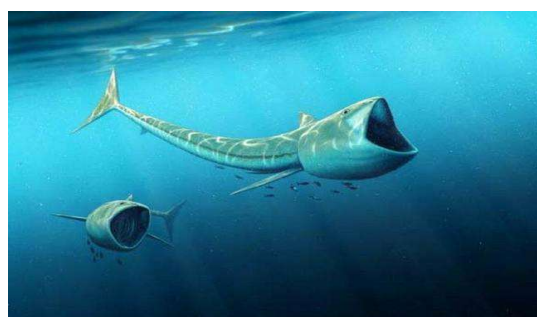
- 1、了解沟通的本质和原理
- 2、掌握沟通过程模式及沟通的障碍
- 3、掌握团队沟通的原则和方法
- 4、掌握团队冲突的原理及处理技巧
- 5、掌握跨部门沟通的技巧
- 6、掌握根据性格特点设计沟通策略的方法

【授课形式】

体验式培训、团队竞赛



2



【培训时间】

1天(6小时/天)

【课程分享】

总体策划、具体实施、整体控制;面对一个完整的事物摆在你面前时，你有没有一个整体的思路？你有没有和你的队友好好沟通商量？除了传统的方式，你们是否想到要开拓市场？

体验并探讨价值链理论。

体验企业如何处理企业内部、同类行业、市场之间的关系。

探讨企业运营中的战略决策，资源配置、市场规划、执行力，核心竞争力等问题。

信任是团队合作的前提；

信任是团队不断成功的基础；

没有高度信任就没有卓越团队；

让团队拥有建立高度凝聚力的方法；

让企业明晰得到基业常青未来的方向；

让团队成员掌握如何赢得信任和提高信任判断力的工具。



