

企业管理者必备的财务思维

《课程背景》

过去大部分的企业经营管理者都非常重视营销。他们认为营销工作更重要，而财务工作只是辅助。但是随着中国经济的飞速发展，在转型升级的大浪潮下，企业间的竞争愈演愈烈，某种程度上讲，企业间的竞争就是财务管理水平的竞争。全球著名的麦肯锡咨询公司在认真研究了中外企业的差异后认为，中国的经营管理者与国际同行的最大差异在于财务素质和技能，中国的企业需要加强建设的第一项能力就是卓越的财务能力。

经营者懂财务思维，平时就能指导财务人员。只有经过这样的努力，经营者才能实现真正意义上的经营。

——稻盛和夫

《适合对象》

非财务管理者

《上课方式》

学习形式：财税政策+案例分析+疑难解答

时间：课程时间 1天 6小时/天

《课程大纲》

第一模块：如何从业务的角度看财务问题

财务的职能分工及与业务之间的新角色定位和协同

【小组探讨】：业务人员眼中的财务（做什么，偏向什么风格，共同合作的经验）

业务人员如何理解财务的定位及协作的维度如何

【案例讨论】：数字化时代赋予企业财务的角色对业务的影响有哪些

第二模块：业务活动与财务结果之间的联系和相互作用（如何实现业财融合）

公司价值链的主要关节 VS 财务基础认知

经营活动 VS 财务报表

经营目标 VS 经营政策

经营政策 VS 经营行为

经营行为 VS 经营结果

【思辨】经营目标、经营策略的分析（结合财务政策及管理机制之间的融合问题）

第三模块：透过财务数据洞悉企业经营状况

从财务数据解读公司经营状况

经营分析过程的问题辨识和改善问题的方法

【案例讨论】：财务分析工具的应用和客观经营状况的评定（定制化课程可结合用户实际财务数据做隐蔽封装后举例）

第四模块：管理者必备的财务思维（法、术）

如何理解公司的预算管理及与业务之间的接口问题分析

生意、资源与财务、数据支持

预算管理 VS 资金计划

经营活动 VS 经营现金流

经营现金流 VS 公司经营决策

降本增效的实现途径

【案例剖析】：现金流、利润与经营状况之间的关系及深层次解读
(定制课可基于用户实际数据加以隐蔽处理)