

非财务管理者财务管理

过去大部分的企业经营管理者都非常重视营销。他们认为营销工作更重要，而财务工作只是辅助。但是随着中国经济的飞速发展，在转型升级的大浪潮下，企业间的竞争愈演愈烈，某种程度上讲，企业间的竞争就是财务管理水平的竞争。全球著名的麦肯锡咨询公司在认真研究了中外企业的差异后认为，中国的经营管理者与国际同行的最大差异在于财务素质和技能，中国的企业需要加强建设的第一项能力就是卓越的财务能力。

经营者懂财务思维，平时就能指导财务人员。只有经过这样的努力，经营者才能实现真正意义上的经营。

——稻盛和夫

《适合对象》

企业非财务中高管

《上课方式》

学习形式：财税政策+案例分析+疑难解答

成果展示：案例演练+现场辅导（鱼骨式分组，学习加讨论）

时间：课程时间一天（6小时/天）

《课程大纲》

一、国家宏观财税形势的改变

1.1 大势所趋，顺势而为

1.2 营改增给我们带来了什么影响？

案例：什么是虚开增值税发票？后果是怎样的？

1.3 金税三期的三个作用

1.4 个人银行卡分类的秘密

1.5 去货币化和企业经营的关系

案例：印度废钞案例

1.6 和每个人都息息相关的个人所得税改革

案例：1、张总个人银行卡上到账 100 万……

2、收入年优化模型

本章小节

二、通过财报看管理

2.1 通过财务报表看管理的秘密

2.1.1 报表是管理结果的反应

2.1.2 理清三大报表的逻辑关系

2.2 站在经营决策的角度分析成本

2.2.1 基于管理角度的成本分类

2.2.2 管理者必知的 8 大易忽略成本

2.2.3 降本增效——去除人力成本中的浪费