

# 轻资产企业财务关注要点

## 《课程背景》

轻资产战略，最早为麦肯锡所提出，意为“以最少的存货与固定资产方面的资金投入，凭借长期积累的供应链能力、客户资源、品牌文化、技术研发、人力资源等“轻资产”，撬动并整合企业内外各种资源尤其是非财务资源，创造独特的竞争优势与企业财务绩效。”

(戴天婧，张茹，汤谷良，2012)

轻资产战略最早为中国企业所熟知、运用，是麦肯锡为光明乳业做战略咨询之时。彼时麦肯锡向光明乳业提出了轻资产运营的方案，光明乳业欣然接受并迅速实施，随后开始了在全国范围内快速扩张的进程。然而之后出现的“回炉奶”事件使得光明乳业的布局遭受重挫，而“轻资产战略”是其中被提及最多的问题。无独有偶，蒙牛乳业也认为重资产扩张只能得到平庸的业绩，因此轻资产运营势在必行。而行业龙头伊利集团资产负债表中固定资产和存货在总资产中的占比亦呈现平稳的下降趋势。

本课程针对轻资产行业的财务特征、影响和策略选择三个方面来分析轻资产行业财务相关问题和特征。

## 《适合对象》

银行及类金融机构人员

## 《上课方式》

学习形式：财税政策+案例分析+疑难解答

成果展示：案例演练+现场辅导

时间：课程时间约1天（6小时/天）

## 《课程大纲》

### 一、轻资产结构及对三大报表的影响

#### 1.1 轻资产结构含义

#### 1.2 轻资产结构对资产负债表的影响

#### 1.3 轻资产结构对损益表的影响

#### 1.4 轻资产结构对现金流量表的影响

#### 1.5 轻资产行业不适合的场景

### 二、轻资产公司与重资产公司的差异

#### 2.1 轻资产公司与重资产公司的概念

#### 2.2 轻资产公司和重资产公司的类型

#### 2.3 轻重资产的本质差异

#### 2.4 投资回报的差异

### 三、资产结构对损益的影响

### 四、轻重资产结构经营的优劣势

#### 4.1 重资产结构经营的优劣势

#### 4.2 轻资产结构经营的优劣势

## 【案例】