

《用财务思维来管理——大道至极 财业融合》

《课程背景》

过去大部分的企业经营管理者都非常重视营销。他们认为营销工作更重要，而财务工作只是辅助。但是随着中国经济的飞速发展，在转型升级的大浪潮下，企业间的竞争愈演愈烈，某种程度上讲，企业间的竞争就是财务管理水平的竞争。全球著名的麦肯锡咨询公司在认真研究了中外企业的差异后认为，中国的经营管理者与国际同行的最大差异在于财务素质和技能，中国的企业需要加强建设的第一项能力就是卓越的财务能力。

《适合对象》

企业非财务中高管

《上课方式》

学习形式：财税政策+案例分析+疑难解答

成果展示：案例演练+现场辅导

时间：课程时间约6小时

《课程大纲》

一、财务管理：公司价值管理的指南针

1.1、财务管理基础

1.1.1、财务管理的内容和职能

✓ 财务分析

✓ 财务预测

✓ 财务决策和财务计划（传统）

✓ 财务控制和绩效报告（创新）

1.1.2、财务管理的目标

✓ 企业财务管理目的

✓ 企业财务管理目标

✓ 企业财务管理评价指标

1.1.3、财务管理的核心概念

✓ 现金

✓ 现金流

✓ 折现

✓ 折现率

✓ 资本成本

1.1.4、财务管理的基本理论

✓ 现金流量理论

✓ 价值评估理论

✓ 投资组合理论

✓ 资本结构理论

1.1.5、财务管理的基本原则

1.2、价值评估

✓ 价值评估是投资决策的基础

1.2.1、资本成本——投资理财的秘密武器

1.2.2、项目投资——正确的项目决策需要财务智慧

1.2.3、公司价值评估：公司战略决策的基础

1.3、建立成功的财务管理体系

1.3.1、为什么要实施价值管理

✓ 股东期望

✓ 资源配置

1.3.2、什么是价值管理

✓ 价值管理是连接战略和战术的系统管理工具。

1.3.3、如何实施价值管理

✓ 实施价值管理的结构

✓ 实施价值管理的步骤

✓ 实施价值管理的方法