

《用财务思维来管理——大道至极 财业融合》

《课程背景》

过去大部分的企业经营管理者都非常重视营销。他们认为营销工作更重要，而财务工作只是辅助。但是随着中国经济的飞速发展，在转型升级的大浪潮下，企业间的竞争愈演愈烈，某种程度上讲，企业间的竞争就是财务管理水平的竞争。全球著名的麦肯锡咨询公司在认真研究了中外企业的差异后认为，中国的经营管理者与国际同行的最大差异在于财务素质和技能，中国的企业需要加强建设的第一项能力就是卓越的财务能力。

《适合对象》

企业非财务中高管

《上课方式》

学习形式：财税政策+案例分析+疑难解答

成果展示：案例演练+现场辅导

时间：课程时间约6小时

《课程大纲》

一、管理会计：量化管理和决策的工具

1.1、管理会计基础知识

1.1.1、管理会计核心概念

✓ 价值管理

✓ 绩效管理、风险管理

1.1.2、管理会计核心理论

- ✓ 成本管理：作业成本理论
- ✓ 绩效管理：平衡计分卡
- ✓ 风险管理：COSO 风险管理框架

1.1.3、管理会计创新与实践应用

1.2、量化决策：目标设定与定价决策

1.3、量化管理：预算、控制和分析

1.4、业绩评价

1.4.1、成本中心业绩评价

- ✓ 成本中心的业绩评价指标

1.4.2、利润中心业绩评价

- ✓ 利润中心的业绩评价指标

1.4.3、投资中心业绩评价

- ✓ 投资中心的业绩评价指标

1.4.4、企业业绩评价

- ✓ 评价指标设计与优化
- ✓ 评价工具：平衡计分卡