

《用财务思维来管理——阴阳两极 相克相生》

《课程背景》

过去大部分的企业经营管理者都非常重视营销。他们认为营销工作更重要，而财务工作只是辅助。但是随着中国经济的飞速发展，在转型升级的大浪潮下，企业间的竞争愈演愈烈，某种程度上讲，企业间的竞争就是财务管理水平的竞争。全球著名的麦肯锡咨询公司在认真研究了中外企业的差异后认为，中国的经营管理者与国际同行的最大差异在于财务素质和技能，中国的企业需要加强建设的第一项能力就是卓越的财务能力。

《适合对象》

企业非财务中高管

《上课方式》

学习形式：财税政策+案例分析+疑难解答

成果展示：案例演练+现场辅导

时间：课程时间约6小时

《课程大纲》

一、数据指导经营，财务助力梦想

1.1、会计信息：企业大数据，经营大秘密！

1.2、管理会计：量化管理和决策工具

要点：创建公司独特的经营管理数字，激发危机意识和行动力。

——案例研讨：A公司年度收入目标、利润目标是否合理？

1.3、财务管理：公司价值管理的指南针

要点：遵循经营本质，用数字链接战略与战术。

——案例研讨：B公司是在创造价值或是损毁价值？

二、财务会计：公司健康状况的晴雨表

2.1、财务会计基础知识

2.1.1、会计六大要素与规则

2.1.2、三张报表学习会计要素与核算规则

2.1.3、资金分布—资产负债表与企业经营活动的关系

2.1.4、利润表与企业盈利模式

2.1.5、现金流量表与企业现金流管理

2.2、上医治未病，中医治欲病，下医治已病—利用会计信息诊断公司健康状况

2.2.1、资产负债表角度诊断公司健康状况

2.2.2、利润表角度诊断公司健康状况

2.2.3、现金流量表角度诊断公司健康状况

2.2.4、公司健康状况综合诊断

2.3、利用会计信息改进公司绩效

2.3.1、绩效改进途径之一：优化资源分布（资产负债表角度）

2.3.2、绩效改进途径之二：盈利模式再设计（利润表角度）

2.3.3、绩效改进途径之三：现金流量结构设计（现金流量表角度）