

《企业风险管理》

《课程背景》

中国企业暂时无法和德国企业比较，德国的百年企业很多家，中国的屈指可数。企业倒闭的原因有很多，最主要的还是没做好风险管理。一个企业要想基业长青，做到百年老店，风险管理是必备的成功因素之一。

国内大型企业和管理规范的企业都开始作风险管理工作，但如何开展才能效果好，如何让风险的理论落地，如何让风险管理嵌入到企业的管理中去，而不是两张皮，搞成形式主义？

ISO 和 COSO 两大组织都对风险管理作出颠覆式的创新改进，如何跟上时代潮流，让风险管理真正成为企业管理的重要部分，与企业战略发展相挂钩？

《适合对象》

中高层管理人员、财务人员

《上课方式》

学习形式：工具模板+案例分析+疑难解答

成果展示：案例演练+现场辅导

时间：课程时间约 6 小时

《课程大纲》

一、风险与风险管理概述

1.1、风险的概念

1.2、风险的分类

1.2.1 外部风险

1.2.2 内部风险

1.3 与风险相关的几个概念

1.4 风险管理的理念及演变

1.5 企业风险管理的概念

1.6 风险管理进化区别

二、风险管理基本流程

2.1 收集风险管理初始信息

2.2 风险评估

2.2.1 风险识别：风险识别的方法

2.2.2 风险分析

2.2.3 风险评价：风险评价的方法

2.3 制定风险管理策略

2.4 提出和实施风险管理解决方案

2.5 风险管理监督与改进

三、企业风险管理体系

3.1 风险管理策略

3.2 风险理财措施

3.3 风险管理的组织职能体系

3.4 风险管理信息系统

3.5 内部控制系统。