

《供电企业税务风险与策划》

《课程背景》

全面的税收策划是帮助企业有效节约经营成本的要点，对电力企业而言，由于以大中型国有企业为主，因此普遍对税收策划工作的重视程度不足。到哪里企业应根据经营阶段不同，适当采取不同层次的税收策划策略。

《适合对象》

财务管理者及所有财务人员

《上课方式》

学习形式：财税政策+案例分析+疑难解答

成果展示：案例演练+现场辅导

时间：课程时间 1天 6小时/天

《课程大纲》

一、税务管理体系

1.1 三种税务战略

1.2 发票控制税源政策

1.3 提高税法遵从度

1.4 税法复杂、变化快

1.5 中国税制“12字真言”

1.6 税收政策运用越来越娴熟

二、面临的税务风险分析

2.1 增值税发票管理的风险

2.2 视同销售业务的识别

2.3 混合销售的划分

2.4 超范围抵扣的风险

三、税收筹划的原理

3.1 税收筹划的含义与必要性

3.2 税收筹划原理

3.3 税收筹划措施举例

四、新个税法实施

4.1 个人所得税三步走

4.1.1 第一步建立个人财产信息系统

4.1.2 个人所得税汇算清缴

4.1.3 银税联网大额推送

五、“社保入税”管理趋势分析

5.1 社保入税进展情况及企业应对策略

5.2 企业所得税、个人所得税及社保的协调

六、如何防范务风险

6.1 税收改革动态分析

6.2 大数据税务征管之威力

6.3 信用管税新常态

6.4 税务稽查路径之变化

6.5 发票管理如同走钢丝

6.6 税负率起什么作用？

6.7 防范风险措施分析

七、稽查风险防范与分析

7.1 税务稽查形式分析

7.2 税务稽查方案与案例

7.3 税务稽查基本方法

【案例分析】

八、稽查结论分析与应对策略

8.1 税务稽查过程中的税务文书

8.2 税务违法行为的法律责任

8.3 税务稽查过程中的沟通技巧

8.4 税务稽查结论的分析

8.5 危机公关的技巧与方法

九、税企之间涉税争议及风险规避

9.1 税企之间涉税争议产生原因分析

9.2 涉税争议问题处理原则与规避

十、常见涉税争议问题与处理

10.1 增值税常见涉税争议问题

10.2 企业所得税常见涉税争议问题

10.3 其他税种常见涉税争议问题