

《前期、基建期、在运期税收筹划和风险点》

《课程背景》

全面的税收策划是帮助企业有效节约经营成本的要点，对企业而言，由于以大中型国有企业为主，因此普遍对税收策划工作的重视程度不足。到哪里企业应根据经营阶段不同，适当采取不同层次的税收策划策略。

《适合对象》

财务管理者及所有财务人员

《上课方式》

学习形式：财税政策+案例分析+疑难解答

成果展示：案例演练+现场辅导

时间：课程时间 1.5 天 6 小时/天

《课程大纲》

一、税务管理体系

【案例】：娱乐圈的非娱乐事件

1.1、国家宏观经济形势的改变

- 大势所趋，顺势而为

1.2、营改增给我们带来了什么影响？

【案例】：什么是虚开增值税发票？后果是怎样的？

1.3、金税四期真有那么神奇吗？

【案例】：一个关于 2000 万加油费的故事

1.4、个人银行卡分类的秘密

1.5、去货币化和企业经营的关系

【案例】：（1）、直播网红的哭泣

1.6、工资银行代发

1.7、每个人都息息相关的个人所得税改革

● 个人所得税的三步走

【案例】：张总个人银行卡上到账 100 万……

本章小结：大势所趋，建立规范

二、电力行业在各个期间面临的税务风险分析

2.1 筹备期的税收风险

● 企业所得税稽查风险

● 增值税稽查风险

● 其他税种稽查风险

2.2 建期的税收风险

● 企业所得税稽查风险

● 增值税稽查风险

● 其他税种稽查风险

2.3 运营期的税收风险

● 企业所得税稽查风险

● 增值税稽查风险

● 其他税种稽查风险

三、税收筹划的原理

3.1 税收筹划的含义与必要性

3.2 税收筹划原理

- 企业的税是谁算的？
- 为什么企业的财务算不好税？
- 税务筹划的原理
- 合同与协议

3.3 税收筹划措施举例

- 增值税
- 企业所的税
- 个人所得税
- 印花税
- 土地增值税
- 其他