

# 《财务管理——财务如何管理》

## 《课程背景》

当代财务管理者是公司重要的战略决策制定者和执行者之一，是穿插于经营管理和资本市场之间的不可或缺的角色。但据 IBM 调查显示，只有 23% 的财务管理者属于“价值整合者”，即掌握了高超的业务洞察力和高效的财务效率。大量的财务管理者还有诸多欠缺

## 《适合对象》

企业主（实际控制人、家族传承人、股东）、企业中高管、财务总监、财务经理、财务主管

## 《上课方式》

学习形式：财税政策+案例分析+疑难解答

成果展示：案例演练+现场辅导

时间：课程时间约 6 小时

## 《课程大纲》

### 一、财务管理的是什么？

1.1 财务管理什么？——钱流到哪里就管到哪里？

1.2 财务管理的流程

1.3 财务管理有哪些活动

1.4 财务管理的原则

1.5 财务管理的环节

### 二、财务管理的相关知识

2.1 筹资的现金流管理

2.2 日常经营活动资金流管理

2.3 利润分配的资金流

三、财务管理的运用

3.1 最好的理财方式

3.2 财务的基本职能

3.3 财务管理环境

3.4 法律环境

3.5 成立什么样的公司比较好

3.6 我国的税收法规

3.7 为啥账都是假的

3.8 金融环境和金融市场

- 交易钱的市场是如何分类的

- 金融市场的构成要素

3.9 钱的成本是怎么构成的

3.10 经济宏观环境

- 什么样的经济环境，就有什么样的企业

- 管钱的文化环境

3.11 财务管理的目标——利润最大化