

《管理会计与企业价值创造》

《课程背景》

社会经济的持续发展离不开企业的贡献，长期以来，企业的经营更努力都追求者价值最大化的目标，而管理会计的日益兴起正是得益于其对企业经济利益的提高。

《适合对象》

企业非财务中高管及全体财务人员

《上课方式》

学习形式：财税政策+案例分析+疑难解答

成果展示：案例演练+现场辅导

时间：课程时间约2天（6小时/天）

《课程大纲》

一、建立财务支撑体系

1.1 什么是财务战略

1.2 小财务如何转型到大财务（如何从财务会计转型到管理会计）

1.3 财务的灵魂：平衡

1.4 财务部门的“手心脑”

1.5 财务军团的十条军规

本章小节

二、如何建立各部门管理驾驶舱

2.1 数据化管控的导入

案例：出租车司机的生意经

2.2 管理驾驶舱设计

2.2.1 构建企业的“管理驾驶舱”

2.2.2 管理者最关心的 13 个关键指标

2.2.3 投资回报率详解与应用（杜邦分析）

案例分析：1、服装店的盈利模式

2、淘宝直播店的疯狂

2.3 管理报表体系

2.3.1 何为管理报表

2.3.2 管理报表和财务报表的区别与联系

2.3.3 什么是好的报表信息

2.3.4 适合企业自身的报表体系——管理者如何提要求

2.3.5 如何做出“说人话”的报表

2.3.5.1 非财务管理者的“一维报表”

2.3.5.2 非财务管理者的“二维报表”

三、现金为王——面包和空气谁重要

3.1 现金为王

3.1.1 是什么原因让无数的企业倒下？

3.1.2 融资策略——长短期融资比例的确定

3.2 运营周期的核算原理

3.2.1 运营周期的公式解读

3.2.2 案例分析：1、国美、苏宁的零库存运营模式

2、你有钱要怎么投资

3.3 客户信用体系

3.3.1 应收账款管理

3.3.2 客户信用管理 4 个节点

3.3.3 客户信用评价模板

四、精细管控——让每一分钱都花在刀刃上

4.1 成本管控的基本理念

4.1.1 成本管控的十大法则

4.1.2 成本管控的六大误区

4.1.3 成本管控的八大核心问题

4.2 管理者必知的成本

4.2.1 目标成本——牵住牛鼻子

4.2.2 标准成本——枣核不能膨胀

4.2.3 机会成本——成本不哭

4.2.4 资金成本——玩转智慧

4.2.5 客户成本——不丢客户

4.2.6 沉没成本——功劳？苦劳？

4.2.7 边际成本——飞机票很便宜

4.2.8 大成本主义：利润=成本—浪费

4.2 成本管控的工作原理

4.2.1 成本管控的基本原理

4.2.2 成本的结构

4.2.3 本量利分析

演练 4：盈亏平衡点与盈利点计算

演练 5：如何进行目标成本分解？

案例：某民营医院盈亏平衡点的应用

五、全面预算——凡事预则立不预则废

5.1 预算管理思维

5.1.1 中小企业预算的 5 个症结

5.1.2 对预算常见的 7 个错误理解

5.1.3 预算体系的 5 个核心理念

案例解析：1、老板的半夜会议

2、某饮料公司的预算案例

5.2 预算怎么编制

5.2.1 预算编制常用的 4 个起点

5.2.2 预算战略规划铁三角

5.2.3 预算制定

5.2.3.1 制定预算的 SMART 原则

5.2.3.2 各部门预算编制的主要工作

5.2.3.3 预算编制五步骤

5.2.3.4 预算编制的内容

5.2.3.5 预算控制流程中的职责分配

5.2.3.6 预算编制的基本流程

5.3 预算控制执行过程的常见 4 大问题

5.4 预算分析、评价

5.5 业务部门预算绩效指标的设计

5.6 预算执行效果评估