

《大数据时代下的财务管理及企业财务分析与风险防范》

《课程背景》

中国已经步入“强制规范”（营改增、“金四”、个税改革、社保改革、银税联网等）时代，面对日益严峻的财税政策，企业财富和个人财富必须透明化、阳光化，企业的生存空间进一步被“压缩”。

企业经营的目标是增加利润、控制风险，实现个人财富和企业财富的增值与安全。在企业追求利润最大化的过程中，资金运转也好，资源配置也罢，财务管理无疑将成为各项经营活动的中心，真正通过财务的“管”与“理”，实现企业价值创造的最大化。

那面对现如今越来越发达的大数据时代的来临，我们财务人员该如何去转型和适应？我们的财务管理工作和财务分析工作该如何调整才能更加有效的来控制我们的风险呢？

《适合对象》

企业主（实际控制人、家族传承人、股东）、企业高管、财务总监、财务经理、财务主管、财务基层人员

《上课方式》

学习形式：财税政策+案例分析+疑难解答

成果展示：案例演练+现场辅导

时间：课程时间 1天 6小时/天

《课程大纲》

第一部分、大数据时代的来临

一、大数据及大数据产业

1.1、大数据

1.1.1、什么是数据

1.1.2、大数据 4V 基本特征

1.2、数据的商业价值举例

1.2.1、企业和个人征信公司

1.2.2、百度付费搜索广告

1.2.3、大数据是人工智能的基础

二、大数据下财务管理的创新

2.1 大数据在企业财务管理中的应用

2.1.1、财务职能的转变：核算到管理

2.1.2、企业成本得到有效控制

2.1.3、财会传统岗位配置将被打破

2.2、财会行业面临大数据时代的应对之策

2.2.1、会计机构面临大数据时代的应对之策

- 把握大数据资产

- 财务信息安全的保护

2.2.2、审计机构面临大数据时代的应对之策

- 正确对待大数据审计分析

- 投入审计系统研发

2.2.3 财务从人员的转型之路

三、大数据给企业带来的机遇与挑战

第二部分：大数据时代企业财务分析与财务管理

一、大数据时代企业财务分析

1.1 建立企业管理驾驶舱——管理报表体系

1.2 你不再是数字的“搬运工”——业财法税一体化分析

二、财务管理

2.1 什么是财务管理：钱到哪里就管到哪里

2.2 现金为王——玩转运营资金

2.3 杜邦分析法：老板最关心的指标之一

2.4 ABC 成本法：企业控制成本的有力工具

三、大数据对于财务管理的作用与影响分析

3.1 大数据时代对会计数据及会计工作的影响

- 先总后分，逐层拆解
- 抽丝剥茧，寻踪问迹
- 内涵外延，概念清晰
- 可视化作图，量化清晰

3.2 大数据时代财务管理面临的挑战

3.2.1 大数据时代背景对于财务管理的影响

3.2.2 大数据时代背景下财务管理的有效举措

3.2.3 大数据对企业竞争优势的影响

四、大数据对企业竞争优势的影响

4.1 大数据的来源渠道

4.2 大数据变革企业战略决策

4.3 大数据影响企业战略决策环境

4.4 大数据影响企业战略决策

第三部分：大数据时代企业财务风险分析

一、企业经营的最大风险——税务风险

二、大数据时代税务稽查底层逻辑

三、大数据时代如何应对税务稽查