

《演讲影响力》

——商务演讲与口才实务特训营

【课程背景】

- ◆因为不善当众讲话，而在公众场合脸红心跳，形象顿失
- ◆尽管拥有很多经验和知识，演讲就是不精彩不吸引人
- ◆因为没掌握沟通技巧，而在生活或商务谈判时被迫一让再让！
- ◆因为沟通不到位而错过机会、损失金钱、人际关系紧张！
- ◆因为不懂得演讲式销售，而失去了很多订单和机会！

【课程收益】

- 1、开场、内容、结尾技巧，轻松开口，自如表达
- 2、讲师的肢体语言和气息训练；
- 3、成为故事高手和说服高手

4、怎样让演讲更有吸引力与感染力；

5、应变处理技巧；

6、练气发声技巧；

7、开场技巧和即兴演讲技巧；

【学员对象】

希望提升口才和演讲能力的伙伴。

【培训特色】

封闭式训练 个性化辅导 一课四训、实战演练、登台呈现、小组

PK

【培训时间】

1天 6课时/天

2天 12课时/2天

课程结构：（高效演讲七力模型）



模块一：演讲就是影响力

- 1、重新定义演讲
- 2、演讲中3大障碍
- 3、演讲中的3个误区
- 4、演讲中的四大挑战
- 5、如何建立即兴思维能力

模块二：好的开场决定收场

- 1、如何用四句话介绍自己
- 2、高潮前置

- 3、 话说三点
- 4、 不忘词的3个方法
- 5、 如何讲故事

模块三：演讲手势

- 1、切菜式
- 2、开合式
- 3、石头剪刀布

模块四：声音情绪

- 1、声音色调
- 2、声音情绪
- 3、声声高
 - 1) 语义声声高
 - 2) 音调声声高

案例：再别康桥朗诵案例、原创诗歌实例展示、卷福朗读者案例

练习：声音轻重练习、声音缓急练习、语调练习、语气实操练习

模块五：眼神

- 1、环视
- 2、探寻

3、由表及里

4、兼顾全场

模块六：步法

1、站姿

2、有目的性

3、接近观众

4、提前设计

5、移动方式

1) 横向移动

2) 纵向移动

6、步法要诀——三步一停 步步为营

模块七：演讲结构公式

1、 四步法

2、 三段论

3、 汇报三要素

4、 立项会议主持

模块八：演讲逻辑框架

- 1、 开场三部曲
- 2、 结尾三部曲
- 3、 演讲大纲 1+333 模型
- 4、 教练式演讲提问
- 5、 演讲大纲写作

模块九：金句仿写

- 1、 数字+亮点前置+价值感
- 2、 设问式+唤起认同+价值感
- 3、 揭秘口吻+与我相关+引发好奇
- 4、 ……不是目的，+什么才是
- 5、 对比式金句

模块十：突发事件应对技巧

- 1、 口误出错的应对
- 2、 紧张忘词的应对
- 3、 疑难问题的应对

- 4、遭遇专家的应对
- 5、遭遇调侃的应对
- 6、遭遇挑衅的应对
- 7、设备故障的应对

模块十一：实战演练与落地

一、实战演练

1. 演讲设计
2. 擂台 PK
3. 小组互评
4. 老师讲评

二、一课四讲

1. 实讲：我讲你听
2. 示讲：我做你看
3. 视讲：我看你讲
4. 试讲：你讲我评

模块十二、行动落地

1. 学员课后写出 5 个课程中的收获点
2. 学员课后列出 3 个指导实际工作的行动项

3. 学员课后聚焦 1 个立刻去做的具体行动

工具：演讲全流程表、531 行动计划表、表达能力自测表