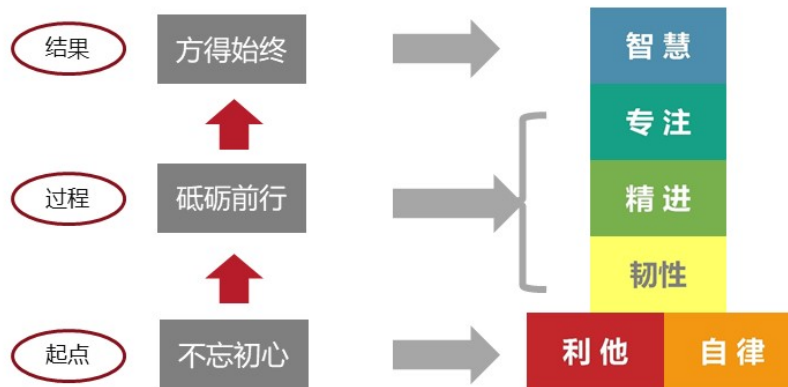


《六度领导力》学习项目

---基于中国传统文化的领导力塑造与提升体系

《六度领导力》课程逻辑



【项目背景】：

你为什么一直很难形成影响力？

因为你没有感召力。

你为什么一直没有感召力？

因为因为你只会想到自己的一亩三分地

领导者是拥有追随者的人。

孟子说：得人心者得天下。

领导力是让人心甘情愿追随的能力。

领导力表现在一个人的思维和行为模式中。

领导者的思维和行为模式决定了企业的愿景使命价值观，由此开启企业战略、

商业模式和运营系统。

【项目对象】：

企业高管、部门负责人、即将晋升的高潜管理层

【战略目标】：

所有中高层领导者和管理者深刻理解并掌握应用卓越领导力规范的六个维度及标准，从而有效领导和影响员工，推动业务结果。

【学习目标】：

在本次学习项目，你将学到六度领导力的六个维度及实用绩效工具，从而具备领导者应有的关键能力。

- 一、 利他领导力，胸怀宽广，赢得客户和团队支持，带领企业增长。
- 二、 自律领导力，以身作则，控制风险，赢得信任打造威望。
- 三、 韧性领导力，灵性灵活，锤炼韧性，转危机为生机。
- 四、 精进领导力，持续创新，从借鉴到创造，不断改善提升绩效。
- 五、 专注领导力，久久为功，心无旁骛，排除干扰穿越障碍。
- 六、 智慧领导力，锤炼智慧，提升格局和视野，助力企业基业长青。

【内容纲要】：

- 一、 六度领导力的逻辑模型和理论渊源
- 二、 利他领导力：利他，胸怀宽广，赢得客户和团队支持带领企业增长
 - 1、 为什么要利他？
 - 2、 利他的逻辑：平衡计分卡 BSC、企业成长路径、个人成长路径

- 3、 利他力的关键对象、三大法宝和九宫格
- 4、 利他的应用技术：客户需求分析、经营环境分析、商业模式画布
- 5、 利他的践行路径：合作伙伴、团队协作、下属辅导、利他行动清单
- 6、 分享与练习：制定自己的利他践行计划

三、 自律领导力：自律，把握底线，控制风险赢得信任打造威望

- 1、 为什么要自律？什么该干？什么不该干？
- 2、 自律的逻辑：商界红线、职场红线、团队角色联盟
- 3、 自律力的三个层次和十项内容
- 4、 自律的应用技术：高效人士的七个习惯、关键对话、高效沟通、时间管理
- 5、 自律的践行路径：自律行动清单
- 6、 分享与练习：制定自己的自律计划

四、 韧性领导力：忍耐，弹性灵活，锤炼韧性转危机为生机

- 1、 为什么要有韧性？
- 2、 韧性的逻辑：小不忍而乱大谋、冲突管理
- 3、 韧性力的五大心法、一个体系和一个地图
- 4、 韧性的应用技术：ABCD 选择法、团队协作的五大障碍、非暴力沟通
- 5、 韧性的践行路径：选择地图、忍耐行动清单
- 6、 分享与练习：制定自己的韧性力修炼计划

五、 精进领导力：精进，持续创新，从借鉴到创造不断改善提升绩效

- 1、 为什么要精进？

- 2、 精进的逻辑：VUCA 时代变革管理、业务重启、非颠覆性创新的力量
量
- 3、 精进力的四种精进方法
- 4、 精进的应用技术：六顶思考帽、问题机会轮、创新矩阵、组织评估、
组织绩效改进
- 5、 精进的践行路径：员工敬业阶梯、精进行动清单
- 6、 分享与练习：制定自己的精进修炼计划

六、 专注领导力：专注，久久为功，心无旁骛排除干扰穿越障碍

- 1、 为什么要专注？
- 2、 专注的逻辑：多元化陷阱、久久为功
- 3、 专注力的五种训练方法
- 4、 专注的应用技术：立体化思维结构、问题分析与解决
- 5、 专注的践行路径：体验专注的力量、专注行动清单
- 6、 分享与练习：制定自己的专注练习计划

七、 智慧领导力：智慧，视野格局，锤炼智慧提升格局和视野

- 1、 为什么要广学智慧？
- 2、 智慧的逻辑：乌合之众、进化本质、领导力与影响力
- 3、 智慧力的一体两面与五大领域
- 4、 智慧的应用技术：知识管理、思考的技术、高管教练的公式、组织
能力杨三角、自我评价纬度、自我赋能
- 5、 智慧的践行路径：学习五步法、智慧行动清单
- 6、 分享与练习：建立自己的智慧体系

八、学习总结与行动转化

【项目形式】：遵循 6D s 的学习发展项目设计法则，

一、项目准备阶段：

- 1、调研企业文化和组织需求。
- 2、调研学员现状和培训需求。

二、培训学习阶段：二天的线上或线下集中培训学习

- 1、讲师讲解理论内容、情景案例分析、视频展示、活动练习。
- 2、向学习者提供每个学习单元的方法、流程、表格、清单和模板。
- 3、情景互动演练，让学习者掌握初步的应用方法。

三、学习转化阶段：

- 1、学习者每天打卡践行，导师对学习者的进行一对一反馈辅导。
- 2、组织运营学习者社群，鼓励分享、相互激励、共同进步。
- 3、随时采集学习者动态数据，定期提供学习者行为状态评估报告。
- 4、学习者直接上司给予日常的支持、反馈和建议。
- 5、定期组织专题会，帮助行动转化。

四、效果评估阶段：

- 1、展示学习者学习成果。
- 2、提交《项目效果评估报告》和《每位学员学习评估报告》。

【讲师介绍】：

姚亚男老师 常驻地：上海

中国贸促会上海国际智库联盟专家

六度领导力版权课程创始人 课程导师

六度自我管理版权课程创始人 课程导师

ERMP®专家经验萃取版权课程 认证讲师

6Ds 学习转化国际资格认证学习转化师

5R 教练领导力讲师

TOC 八大领域认证讲师

国家人社部一级人力资源管理师

国家人社部二级企业培训师

双一流大学 MBA 教育中心特聘讲师

国际演讲会宁波培训师分会创始主席

二十年连续创业经历

十六年企业管理培训工作经历

已为三万多名各类企业的中高层管理者授课

主讲课程：六度领导力、六度自我管理、商务演讲