

《凝心聚力，携手共建企业文化》

企业文化重构

---朴宏

【课程背景】

你是否发现组织每位员工能力很强，但整体凝聚力却很弱，组织如同一盘散沙；你是否发现，组织在疯狂追求利润或高增长时，有些员工放弃了曾经坚守的道德底线；你是否发现，组织内部协作时经常出现相互拆台、相互抵毁等事件……诸如此类事件发生，在很大概率上告诉我们组织文化建设出现了问题，这些问题轻者增加组织内耗，影响组织发展，重者将会把组织拖入死亡的边缘。

如何让我们即能成就百年基业，又能让坚守最初赚钱又济世的梦想；如何让我们面对风雨时，全体员工同舟共济，不离不弃；如何让垂垂老已的组织，重新散发活力，再创辉煌？具有二十多年企业管理经验的朴宏老师，将带您共同开启组织文化再造之旅，将从组织文化诊断与评估开始，为您再造卓越的组织新文化，引导突破文化困境，形成新的文化共识，深度掌握落实组织文化手段与方法，从而在组织文化建设方面取得实实在在的成果与进步！

【课程目标】

- 1、学习企业文化建设的理论实质与精髓；
- 2、掌握企业文化评估建设的方法和工具；
- 3、洞察企业文化建设的实战经验与智慧；
- 4、掌握企业文化落地生根的方法与手段。

课程特色：课前深入调查学员单位企业文化建设的现状，结合学员单位的情况进行实操演练。

结合主讲老师二十多年的宝贵实战经验，结合学员企业背景，消化课程知识，让学员把错误犯在课堂里，把正确方法带回去；分组研讨、课堂演练，让学习变成一个饶有趣味的竞赛。

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业中、高层管理者，人力资源管理者

授课方式：

课程讲授式：课程讲授 50%，案例分析及小组研讨 30%，实操练习 20%

团队引导工作式：课程讲授 20%，案例分析 20%，团队共创 60%

【课程大纲】

一、企业文化的理论共识

1. 企业文化定义

- 沙因对企业文化的定义
- 罗宾斯对企业文化的定义

2. 什么是企业文化的三个层次

3. 企业文化三大特性是什么？

4. 企业文化三大功能有哪些

案例分析与讨论：阿里某某事件中透视出来的企业文化问题。

二、如何面对亚文化对组织的冲击

1. 什么是亚文化

2. 亚文化的来源

3. 亚文化在组织中的影响

4. 如何合理解决亚文化冲突

案例分析：联想收购 IBM 后的文化融合操作指南

三、如何对企业文化评估与重构

1. 如何开展企业文化群体访谈
2. 勒温解冻模型探索文化重建
3. 重构企业文化三大核心理念
4. 建立企业文化五大落地系统
5. 建立企业文化沟通系统

四、如何有效开展企业文化的宣贯

1. 企业文化的洋葱结构图分析
2. 企业文化的系统透视
3. 企业文化的宣贯的方法和渠道

互动研讨：如何改善本企业的企业文化沟通和评估

五、全面重构企业文化中的系统配套体系有哪些？

1. 领导梯队在企业文化落地中的角色
2. 制度类载体在企业文化落地中的建设
3. 活动类载体怎样促进企业文化落地
4. 象征物、媒体、产品等器物类载体如何促进企业文化落地

互动研讨：企业文化载体作用的机制及如何运用

六、标杆企业的文化建设案例解析及研讨

1. 案例分析：阿里文化现象分析
2. 案例分析：格力的企业文化
3. 案例分析：微软文化再造分析
4. 案例分析：网飞文化分析
5. 案例分析：德胜文化分析

