

# 课程设计与开发工作坊

## 课程描述:

本课程用于引导企业内训师或者业务与技术专家快速开发出适合企业需要的课程。

## 课程目标:

1. 描述课程设计与开发的理论基础，描述课程开发的步骤
2. 能够根据问题和希望达成的目标来确定哪些问题可以用培训来解决，并根据需求来源重新确定课程题目、课程对象等
3. 运用需求调研、分析的工具和方法，现场进行确定课题的需求调研，撰写职责、任务、问题分析报告
4. 按照课程目标格式，写出确定题目的课程目标
5. 运用结构规划工具完成确定课题的课程设计任务书的填写
6. 学会课程内容设计的步骤和工具，设计出确定课题的总分模块的 PPT
7. 根据教学内容，选择教学手段，并运用标准模型开发确定课题的一部分的教学方法
8. 设计课程考试题

## 目标学员:

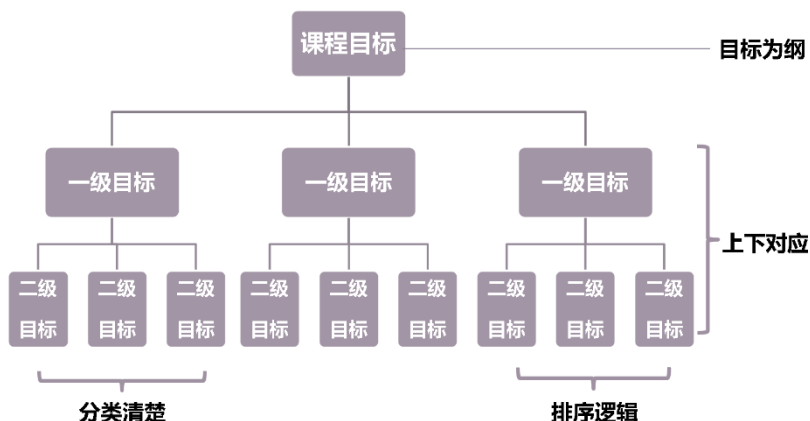
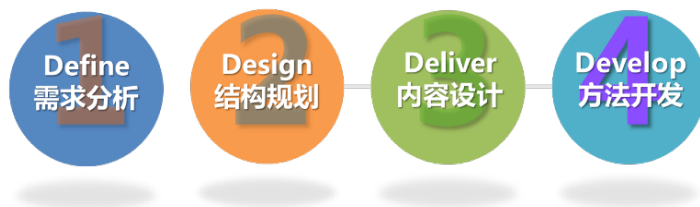
业务管理者、内训师、有分享需求的业务专家、技术专家、培训专业人员

**课堂规模:** 12-24 人，4~5 个课题组，每组 4~6 人，每个课题为 2~3 小时课程

**课程时长:** 2~3 天（可视客户需求调整）

**课程大纲:** 本工作坊每一课程开发环节学习后皆会布置学员现场汇报环节

- 一. 前言：走进课程设计与开发
- 二. 课程设计与开发实操
  - 1.
  2. 需求分析
    - 1) 识别需求
    - 2) 实施调研
    - 3) 确定目标
    - 4) 课件交付展示
  3. 结构规划
    - 1) 列举要素
    - 2) 搭建框架
    - 3) 设计顺序
    - 4) 课件交付展示
  4. 内容设计



- 1) 素材收集概览
  - 2) 素材选择
  - 3) 素材组织
  - 4) 课件交付展示
  5. 方法开发
    - 1) 分析要求
    - 2) 建立联系
    - 3) 设计方法
      - C.O.R.E 核心活动
      - 掌控课堂节奏
      - 教学引导流程
    - 4) 课件交付展示
- 三 .
- 四 . PPT 制做技巧
- 五 . 学员课题组整体展示课程设计内容