

驾驭讲台

——成为引导式培训师

【课程背景】

- 培训缺少吸引力？
- 学员被动参与？
- 真正帮到学员了吗？
- 价值得到认可了吗？
- 培训结果难衡量？
- 现场学员不专注？
- 如果你是一名企业内训师或即将登上讲台的业务专家，你是否正面临以上挑战？正思考如何突破困局？
- 如果你是企业培训管理者，如何使培训工作更有效、更得到内部客户的支持？
- 每个培训团队都会遇到类似困境，每个人都希望培训工作更有效，如何才能做到呢？

【课程收益】

- 完成从讲演者向引导者的转变
- 能够鉴别不同性质的培训目标，从而采用适当的培训方式
- 运用互动手段，增加学员的兴趣、参与、思考
- 有效引导案例讨论，让学员觉得讲师所使用的案例有条理、有道理、有提炼，既贴近学员又具备普遍性
- 理解课堂中出现的失控局面背后的学员心理需要，并掌握如何根据学员的心理需要做出处理

【目标学员】有一定经验、希望提升专业培训技能的内部专、兼职讲师或业务专家

【课程时长】2天

【课程大纲】

第一章 从“心”开始课堂教学

1. 成功课堂 4 关键
 - 学员的需求
 - 讲师的现场呈现力
 - 内容的契合度
 - 知识要点的讲解方法
2. 授课成功 2 要素

练习：学员演练与讲师点评

第二章 如何让我的讲解技术更加走心？

1. 利用结构化备课工具梳理设计思路
 - 备课地图的结构
 - 案例分析

练习：结合上轮演练重新设计课程要点
2. 利用结构化思路串联讲解逻辑
3. 利用学习螺旋使授课更生动
 - 什么是学习螺旋
 - 利用学习螺旋引导学习活动

练习：学员演练与讲师点评

第三章 如何让学员自己总结出问题的答案？

1. 运用结构性提问启发引导

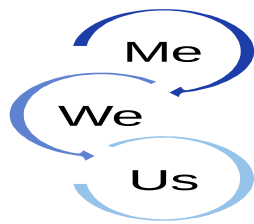
What-So What-Now What

2. 让问题飞一会儿（引导学员思考进度）

练习：学员演练与讲师点评

第四章 课堂的节奏应该如何设计？

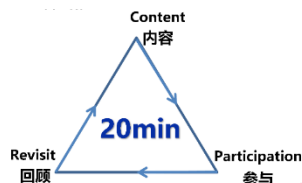
1. 教学引导流程



2. 课程结构模型



3. 课堂氛围营造



第五章 如何应对课堂上的特殊情况？

1. 课堂上的暗流涌动

2. 控制场面、应对异议的处理技巧

核心原则：同理心

- 积极的心理反应
- 得体的做法
- 实现的目的

练习：学员演练与讲师点评