

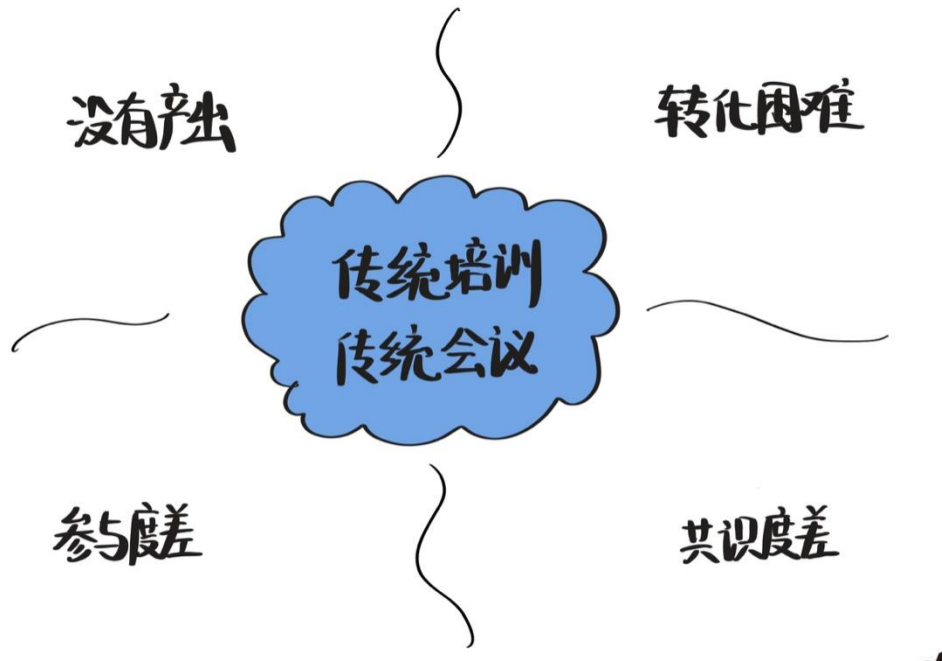
引导魔法箱

——掌握实战引导工具 从此施展引导魔法

【课程背景】

成为一名优秀的引导者 Facilitator 需要学习和掌握常用引导工具、依据需求目标设计工作坊的流程，并具有灵活的引导者的状态，应对困境。《引导魔法箱》线下标准版本为两天，旨在让培训师/HRD/HRBP/TD/LD/OD/管理者/咨询顾问等引导初学者完整且深度体验 4 个经典、实战且高频常用的引导工具（世界咖啡、拼图共创、焦点讨论法和 AI-4D 拼图）、亲密接触近 20 个小型引导工具，以此强化对引导的理解、提升引导技能来支持所服务对象发生新的创造性变化（认知、问题解决、绩效改进、创新变革）并推动组织发生正向积极的变化。为了让引导技术学起来更容易，我们运用成人学习原理和引导式培训的方式教授引导工具。

【课程大纲】



一、为什么要学习引导技术课程

传统培训的三大典型问题

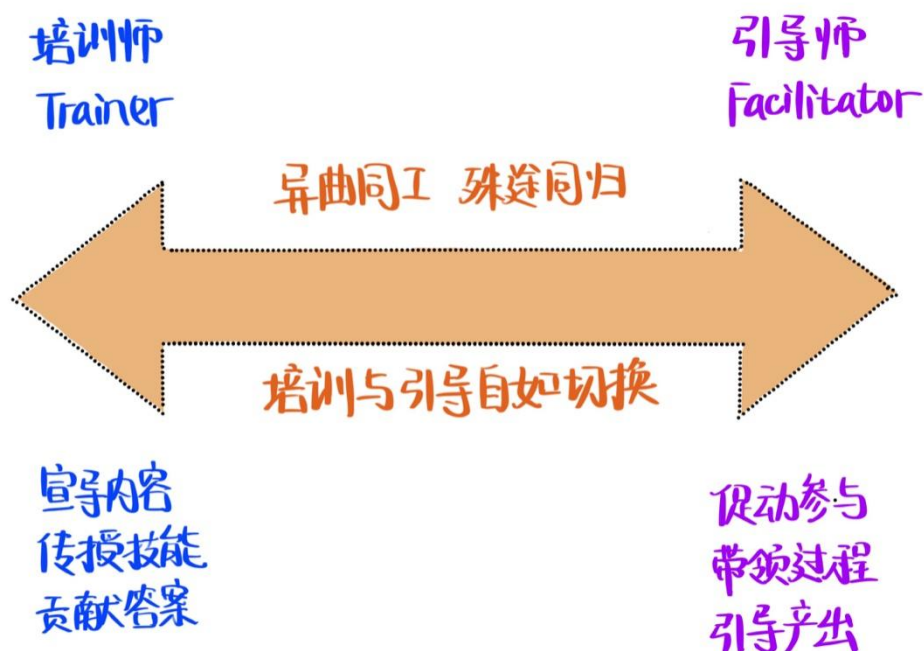
1. 案例研讨参与热烈，企业真实的问题却避而不谈。
2. 与应用场景相关的可用成果产出，千呼万唤见不着。
3. 被现场满意度评估表绑架，不关注学员真正深度应用多少。

传统会议的三大典型问题

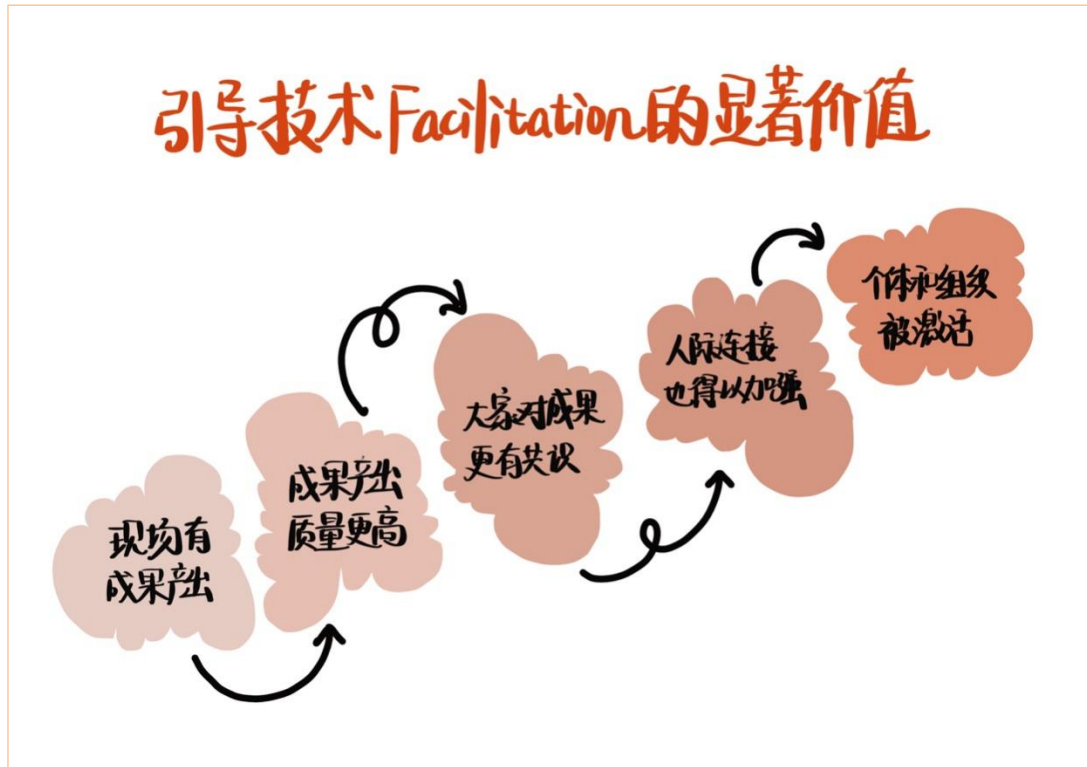
1. 参与度不高，产出质量一般，成果共识度差
2. 会议时间不可控，议题时间分配不当，草草收场
3. 害怕真实声音，恐惧冲突，大会之下暗流涌动

传统管理模式下员工的三大典型问题

1. 目标感差, 欠缺主动性和创造性, 循规蹈矩;
2. 士气低落, 表面和谐, 暗流涌动, 氛围压抑;
3. 抗拒变革, 惧怕冲突, 消极脆弱, 得过且过。

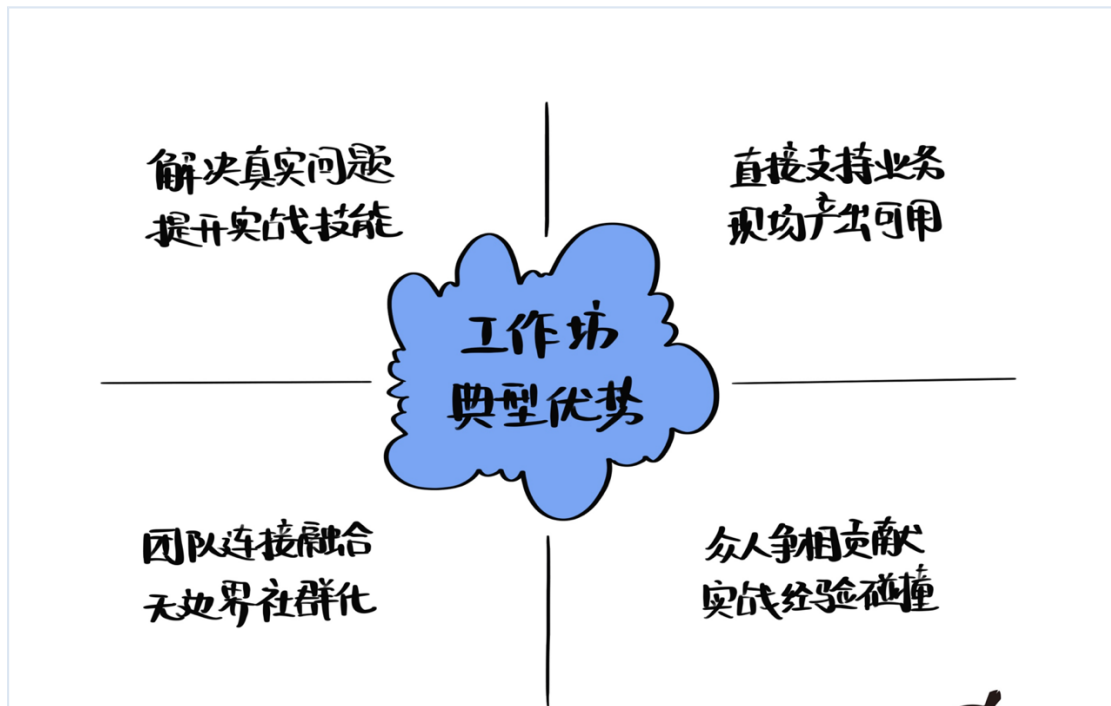


二、学习引导技术课程价值



以下工作坊与研讨会场景因**专业引导**介入**效果提升显著**





三、引导魔法箱®课程优势

优势 1：自 2015 年 1 月起，历经 25 场公开课、40 场内训磨砺，课程交付成熟、安全、质量稳定，后续辅导给力、有口皆碑！

优势 2：跨越门派，围绕四个经典实战必学大型引导工具，让学员接触到近 20 个引导技术工具，既开阔眼界又夯实引导基础！

优势 3：秉持让引导回归“使之容易”的本意和精神，借助强大的教学设计，运用引导教授引导，缩短课堂学习与应用实战距离！

优势 4：学习引导、体验工作坊设计和拿到设计成果，一举三得！

四、引导魔法箱®课程要点

- 1.理解引导者的角色与使命
- 2.发现引导的独特价值
- 3.清楚引导的适用场景

- 4.提升基本的引导技能（中立、发问、共识）
- 5.深度体验经典实战且高频常用的引导工具（世界咖啡、拼图共创、团队共创和焦点讨论法）
- 6.掌握这四个经典引导工具的操作流程和注意事项
- 7.结合实际需要开展引导工具组合应用练习

引导工具选择说明：综合引导技术学习规律、学员的应用场景、学习基础和现场教学需要，我们在**众多引导工具中筛选推荐世界咖啡、拼图共创、焦点讨论法和团队共创**这四个实战工具

| 引导工具 | 典型应用场景 | 独立使用场景 | 工具独特优势 |
|----------------------------|----------------------------|----------|--------------------------|
| 世界咖啡 | 激活学员旧知 萃取群体智慧 促进融合变革 | 1-2个小时 | 经典实战 高频常用 应对大型群体研讨 |
| 团队共创 + 拼图共创 | 集体共创 达成共识 成果产出 | 1-2个小时 | 经典实战 高频常用 现场拿到成果产出 |
| 焦点讨论法 | 项目复盘 经验萃取 教练对话 | 0.5-1个小时 | 经典实战 提问工具 会议流程 |

五、引导魔法箱®课程安排

| 时间计划 | 学习安排 | 教学方式（本身也是引导技术） |
|-------|--------------------|--------------------------|
| 开场 | 体验工作坊式开场 | 入场调查、人际连接、共建规则、转圈发布 |
| 第一天上午 | 学习引导与引导者 | 拼图共创、阅读理解 |
| | 梳理引导适用场景 | 判断对错、快速归类 |
| | 体验世界咖啡对话 | 世界咖啡示范 |
| 第一天下午 | 回顾世界咖啡操作流程 | 焦点讨论法嵌套 |
| | 练习世界咖啡问题设计 | 库伯学习圈（示范 - 回顾 - 体验 - 练习） |
| | 体验和学习拼图共创过程 | 拼图共创示范与回顾学习 |
| 第二天上午 | 分组练习拼图共创 | 分解练习、行为观察、反馈点评 |
| | 回顾学习焦点讨论法 | 回顾总结、看图说话、应用练习 |
| 第二天下午 | 学习工具方法组合设计 | 案例分享 |
| 尾场 | 总结、答疑 | |