

课程主题——《易经智慧与成功之道》

精彩亮点

- 1、优秀的企业文化的标准是什么？如何用“三易法则”进行综合评判？
- 2、企业如何把握“天时、地利、人和”三要素？如何用“阴阳思维”获得成功的发展？
- 3、传承企业文化的关键在哪里？如何用“八卦模型”执行文化而成百年老店？
- 4、企业文化如何达到集体认知？如何用“四象模型”缔造全员同一的信仰？

课程大纲

1、易经概述

- ① 文化之源，科技之变，规律之本
- ② 五行模型的解析
- ③ 八卦模型的解析

2、天时策略

- ① 文化的衡态
 - A、文化的太极：不易的使命、变易的愿景、简易的价值观
 - B、文化的两仪：阴阳协调的架构
 - C、文化的四象：阴阳统一的组织
 - D、文化的八卦：八正之道
- ② 文化的时态：与时偕行的文化策略
- ③ 品牌的衡态
- ④ 品牌的时态：与时偕行的品牌策略

3、人和组织

- ① 人的能力

A、领导者必备的五大能力

B、员工必备的五大素质

② 人的能量

A、行维密码的衡态

B、与时偕行的时态

4、地利环境

① 衡态的外部：道路与景观

② 衡态的内部：格局与职能

③ 时态的应对：与时偕行的趋吉避凶