

课程主题 —— 《兵家营销之道》

精彩亮点

- 1、每天都要面对竞争，如何摆正心态、坦然面对？
- 2、对于导致企业失败的众多要素，如何做到防患于未然？
- 3、市场每天都在变化，如何洞悉其变化轨迹，提高自己的竞争能力？
- 4、电子商务时代，你要如何改变？

课程大纲

- 1、营销就是兵法
 - ① 再牛的老板也需要营销
 - ② 吃透兵法，玩转企业营销策略
 - ③ 国人对《孙子兵法》的认知误区
 - ④ 《孙子兵法》应该这样学
- 2、仁诡智道——兵法中的营销竞争思维
 - ① 国之大事 - 竞争到底有多重要
 - ② 五事 - 判断企业竞争力的五大要素
 - ③ 诡道 - 竞争的本质是变化
- 3、民之司命——打造无坚不摧的营销军团
 - ① 用人不疑 - 挑选你要重用的人
 - ② 爱教治兵 - 要拿员工当亲儿子养
 - ③ 与众相得 - 快速提升自身领导力
 - ④ 同舟共济 - 意见不合的部门也能团结一心
 - ⑤ 旗鼓之号 - 队伍壮大照样高效管理
 - ⑥ 愚兵耳目 - 配合目标营造管理环境

⑦ 无法之赏 - 管理其实是门艺术

4、知彼知己——市场调研应该这样做

① 四知 - 出兵之前的大事

② 用间 - 了解对手比一切都重要

③ 七计 - 有比较才有提高

④ 庙算 - 出兵策略这里定

5、上兵伐谋——七种营销战略助您无往不利

① 速胜 - 天下武功唯快不破

② 取胜 - 美国模式完胜日本模式

③ 全胜 - 瑞士在崩溃边缘雄起

④ 奇胜 - 同时提升企业知名度与美誉度

⑤ 先胜 - 躲在家里不打也是好战略

⑥ 形胜 - 娃哈哈以形轻取秋林

⑦ 势胜 - 张瑞敏、赫博、李嘉诚、马云取胜秘诀

6、出其不意——营销实战之术

① 出其不意 - 十二种迷惑竞争对手的玩法

② 利害 - 靠木桶理论不可能成功