

课程主题 —— 《易经品牌应用之道》

不学品牌，无以为企业家！品牌不只是个 logo 图标！事业的成功一定从学会经营品牌开始。品牌是企业树立形象、提升价值的必由之路。品牌看似简单能够深入影响企业的命运。一天课程教你认清品牌的深刻逻辑。你的高度从此与众不同。

精彩亮点

- 1、品牌是资产，你善待过这笔最大的财富吗？
- 2、一个好名字可以让你降低 80% 的广告支出，你想过吗？
- 3、建立能量相背的品牌让你的事业从开始就是个错误！
- 4、美林证券、三株、太子奶、苹果，这些标志预示着什么样的命运？
- 5、只有管理过五百强公司繁杂品牌的高手才可以帮你拨云见日。
- 6、只有中国的《易经》才能深入地解读品牌文字与标志中的能量属性。透彻地阐明品牌对企业的影响状态。
- 7、只有品牌才可以带你的企业走向成功之巅。

课程大纲

- 1、品牌能帮你做什么
 - ① 品牌是巨大的无形资产
 - ② 品牌不只是名片上的图标
 - ③ 五分钟让你记住品牌的构成
 - ④ 你和大牌的差距在哪里
- 2、帮你认识品牌能量
 - ① 品牌与《易经》

② 品牌中的巨大能量能决定企业的存亡

③ 常见的企业品牌管理误区

3、你也能看穿品牌能量

① 施乐投资电脑亏 20 亿，可口可乐的茶饮料为何全军覆没

② 苹果、方正、小米是否做到了构型合理

③ 英菲尼迪、讴歌是否实现因地制宜

④ 娃哈哈、五粮液、五谷道场能否达到能量共振

4、企业如何建立自己的品牌

① 如何为你的品牌起个好名字

② 如何为你的品牌定义色彩系统

③ 如何设计一个促进企业发展的 logo

④ 如何让品牌帮助到掌舵人

⑤ 有效管理品牌资产，让品牌助你成功