

课程主题 —— 《易经经营之道》

《易经》是中华文明的活水源头，也是举世瞩目的神奇典籍。但《易经》体系庞大，概念繁多，传承混乱，难于结合应用。使无数人对它望之却步。其实，只需要对《易经》的模型深入了解，建立思维体系，即可全面应用于您的企业发展。

精彩亮点

- 1、如何动态看待企业的状态与定位？
- 2、如何认知企业品牌的能量？
- 3、如何进行商业竞争，学会与人交流？
- 4、如何具备超人的智慧，将复杂问题简单化？
- 5、一门课，一天时间足以让你深入堂奥。

课程大纲

- 1、《易经》是怎样的一个系统
 - ① 《易经》的定义
 - ② 《易经》的体系：先天易，后天易，阴阳易
 - ③ 《易经》的模型

太极、两仪、三才、四象、五行

- 2、《易经》思维的应用

- ① 天时策略：

恒态：企业能量的核心——品牌

时态：品牌策略解读（四象模型应用）

- ② 地利策略：

恒态：市场细分策略（四象模型应用）

时态：企业产品创新（两仪模型应用）

③ 人和策略：

恒态：领导者能力与能量

时态：沟通策略应用（两仪模型应用）