



团队领导力与跨部门沟通协作

讲师：艾博

课程纲要

【课程名称】 团队领导力与跨部门沟通协作

【课程背景】

团队战斗力决定组织竞争力，没有完美的个人，只有完美的团队；古话说：“千人同心，则得千人之力；万人异心，则无一人可用”。“能用众人力，则无敌于天下矣；能用众人智，则无畏与圣人矣”

团队管理不善导致内耗严重、效率低下、人心涣散、一盘散沙、团队士气不高、人浮于事，团队执行力差，优秀人才流失，团队跟不上企业的发展；事实证明，中国的大部分民营企业不是死在市场上，而是死在内部团队上。

本课程用 2 天的时间，从团队的科学认知、高效团队的核心要素、领导力权威塑造、团队机制建设、团队沟通激励等维度，通过理论讲授、案例分析、现场演练，使学员掌握团队执行力、凝聚力塑造的理论、规则、技术、方法、工具。

团队有凝聚力才有战斗力，团队有向心力才有执行力，团队强大，无往不胜。

【课程目标】

- 正确认知团队与高效团队核心要素；

-
- 了解团队领导力的塑造过程和方法；
 - 掌握建立健全团队经营机制的理论和工具；
 - 掌握团队沟通与激励的规则和技术；
 - 掌握团队凝聚力塑造的理论和方法；
 - 掌握团队执行力塑造的关键核心；

【培训对象】 团队管理者

【培训用时】 1天

【课程特色】

理论系统化：立足企业全局，各模块理论知识紧密相联并深入浅出；

讲师专业化：10年名企工作经验+10年咨询项目经验+科学理论+问题解决；

学习体验化：幽默、共创的授课方式，使学员在轻松快乐氛围中感悟、感知；

知识实战化：理论讲授+案例分析+实用工具+模拟演练+行动学习+教练辅导

【课程大纲】

课前秀：不可思议的团队

1 重新定义团队

- 1.1 **案例：**王牌部队的覆灭
- 1.2 **小组研讨：**团队战斗力的关键因素
- 1.3 团队的重新定义
- 1.4 高效团队的核心要素

1.5 小组研讨：团队管理的典型问题

1.6 高绩效团队经营逻辑模型

2 团队领导力权威塑造

2.1 案例分析：新任科长的窘迫；

2.2 领导力六维模型

2.3 案例：使命的召唤

2.4 感召力与前瞻力塑造

2.5 小组共创：团队的使命；

2.6 案例：悲催的亿万富商

2.7 目标与任务的区别

2.8 微行动学习：设计团队关键成功因素地图

2.9 案例：被开除的保安小冬

2.10 组织力的逻辑模型

2.11 案例：门店管理陷入恶性循环

2.12 影响力的逻辑模型

2.13 团队执行力的核心要素

2.14 案例：遏制不住的人才流失

2.15 教导力的核心要素

2.16 小组演练：设计下属岗位能力模型

3 团队机制建设

3.1 分“利”机制是中国企业最核心的问题；

3.2 分利模型：“责”“权”“能”决定利

-
- 3.3 案例分析：采购与销售的组织与流程设计
 - 3.4 基于价值链的组织与流程设计
 - 3.5 演练：下属岗位责权设计
 - 3.6 岗位职责与岗位价值的平衡
 - 3.7 团队成员能力与薪酬的平衡
 - 3.8 绩效管理的流程与体系模型
 - 3.9 微行动学习：设计团队成员绩效计划与衡量标准
 - 3.10 薪酬绩效激励的创新
 - 3.11 积分制激励机制
 - 3.12 如何建立健全团队规章制度

4 团队沟通协作

- 4.1 案例：饱受争议的流程
- 4.2 流程的关键核心：每个流程都有一个顾客和价值
- 4.3 部门责权设计的逻辑
- 4.4 影响部门协作的五大要素
- 4.5 小组演练：部门的意义和价值
- 4.6 沟通在管理中占 70%的比重
- 4.7 测试：人际沟通互动状态分析
- 4.8 测试：人际沟通风格测评分析
- 4.9 案例：互补沟通与交错沟通
- 4.10 跨部门沟通的改善策略

可根据企业的需求进行课程定制。