

---

# 《凝聚力与危机意识打造》

级别：中级

主讲人：王海涛

---



在企业管理过程中，因凝聚力不足、责任心不强、员工没有危机感，没有压力等问题，让众多管理者束手无策。为了解决此类问题，特开发本课程。

### 【课程宗旨】

解决在管理实务中出现的责任心不强、没有团队协作意识、没有危机感等问题，提高团队凝聚力，让企业形成良好的文化氛围和团队协作能力。

### 【学员对象】

- 中基层管理者
- 后备管理干部

### 【培训时长】

1天

### 【课程价值】

- 提升团队协作和沟通，提升团队凝聚力。
- 提升员工责任意识，拒绝推诿扯皮。
- 让管理者掌握塑造危机感的方法和工具。
- 提升学员危机感，增强工作动力。

■



## 【课程纲要】

### 第一部分 凝聚力：上下同欲者胜

#### 一、 中国企业管理的变化

- (一) 团队管理发展的三阶段
- (二) 中国式管理的迷局：权力、权谋、情感
- (三) 团队管理的原点

#### 二、 凝聚力是什么？

- (一) 从中国传统家庭探讨何为凝聚力
- (二) 凝聚力表象=领导力+执行力

#### 三、 优秀团队的特征

- (一) 明确的目标和角色意识
- (二) 较高的人才复制能力
- (三) 良好的人际关系与沟通
- (四) 灵活变通的能力、最佳绩效水平
- ( ) 认可及赞赏并且士气高昂

#### 四、 影响团队凝聚力的五大要素

- (一) 战略目标清晰：目标越清晰，力量越强大
- (二) 机制制度公平：用机制和制度保证公平
- (三) 文化理念落地：文化落地，产生团队信仰
- (四) 考核福利完善：满足需求的基础条件
- ( ) 领导沟通艺术：领导艺术决定团队士气

### 第二部分 提升团队凝聚力的六脉神剑

#### 一、从管理者跨越成领导者

#### 二、用文化凝聚人心

#### 三、打造责任意识，责任为荣，抱怨为耻

#### 四、减少冲突，建立内部流行语言

- (一) 建立结果流行语
- (二) 塑造八荣八耻流行语



五、增强配合，塑造内部客户价值链

六、有效沟通，不让暴力沟通坏人心

- (一) 沟通的定义
- (二) 沟通的三个行为：上推、平推、下切
- (三) 四个步骤：观察、感受、需求、请求

## 第三部分 危机管理

一、没有危机感的弊端

二、拒绝让员工做温水里的青蛙

三、阿甘视频分享

四、合格的管理者，不停的追赶员工

- (一) 不要再讲“我希望”
- (二) 建立塑造员工危机体系
- (三) 感知危机：将危及视觉化、形象化
- (四) 制造危机：将危及制度化、机制化

## 第四部分 危机行动化

一、个人危机制造工具：

- (一) 敌人工具  
寻找标杆和敌人，并且实现不断超越
- (二) 个人战略工具  
制定目标，讲个人战略和公司战略相结合

二、团队危机制造工具

- (一) 建立部门对抗系统  
部门对抗，提升效率和凝聚力
- (二) 建立业绩PK红黑榜系统  
排行榜，建立荣辱观