

汇聚你我 共进共赢

----团队协作课程

主讲老师：杨洪波

课程背景：

当今时代团队的高效协作已成为企业一项可持续的、有竞争力的优势，也是企业在生存法宝。而团队协作是所有团队成员共同的责任，遗憾的是，在大部分的组织中，团队协作依然困难重重，缺乏信任、惧怕冲突、欠缺投入、逃避责任、无视结果的状况比比皆是。

怎么才能提高团队成员的信任度？

如何发挥 $1+1 > 2$ 的团队效能？

如何实现团队内部高效沟通？

如何才能打造一支重视结果，具有高度责任感的团队？

如何才能铸造一支充满凝聚力、战斗力的团队？

本课程通过认识团队、团队协作的重要性、个人的自我认知、打造完美团队、克服团队协作的障碍、高效团队建设几个方面帮助职场从业者提升职业技能，帮助企业打造凝聚力、战斗力的团队。

课程收益：

- ◇ 了解团队协作的重要性、树立团队协作观念、培养团队精神；
- ◇ 认识 $1+1 > 2$ 的团队法则；
- ◇ 掌握团队的 5 大要素
- ◇ 了解自身角色和发挥最大优势的自我定位
- ◇ 学习克服团队协作的 5 种障碍；
- ◇ 掌握 4 种性格特质的不同表现和沟通应对方式；
- ◇ 帮助员工提升归属感与凝聚力；
- ◇ 帮助企业打造积极主动、工作高效、团结协作、不断成长的互补型团队。

课程特色：

- ◇ 实用性与趣味性的完美结合，寓教于乐，深入浅出、善于和学员互动、亲和力强，幽默风趣；
- ◇ **1/3 理论讲解，1/3 模拟体验，1/3 互动分享；**
- ◇ 以学员为中心，在模拟中学习，在互动中学习，在体验中学习。
- ◇

课程受众：企业基层员工、后备干部、储备人才、基层管理者，中层管理者。

课程时间：1 天（6 小时/天）

课程大纲：

第一章、什么是团队？

【模拟体验】爱的鼓励

第一节·团队的定义

1. 团队的定义
2. 团队与群体的差别

3.团队建设

【模拟体验】组建团队

第二节. 团队的要素

1.统一的目标 (Purpose)

团队走向哪里？

2.明确的定位 (place)

团队在企业处于什么位置？对谁负责？如何激励？

3.“对”的人 (people)

态度、技能、职业素养符合要求。

【案例】知人善任的刘邦

4.清晰的职权 (power)

团队在组织中拥有什么样的决定权？

5.充分的计划 (plan)

行动方案和工作顺利开展的保障

第三节. 团队的力量

1.1+1 > > > 2

【案例】黄石公园的云杉

2.优势互补

【模拟体验】不可能的任务

3.团队协作才能缔造可能

【讨论】去哪里吃饭？

第二章、角色认知与打造完美团队？

第一节. 习惯的力量

1.性格决定命运

【案例】“八卦”明星们

2.习以为常

【案例】开车技能差的“女司机”

【模拟体验】“左”还是“右”

3.关于 DISC

DISC 是用来衡量个人的行为特质、活力、动能、压力、精力及能量变动情况的系统，

DISC 是一个进行人才管理的专业系统，能够帮助人们认识与管理自己，帮助组织做到“人尽其才”。

第二节.个人特质测试与分析

1. 测试

要求测试者对 40 道测试题，快速作答，是基于行为习惯的测试，迅速出结果。

2. 分析

四种性格不同的行为表现：特点、情绪、作风、提升。

3. 应用

快速识别、人际沟通

第三节. 打造完美团队

如何打造互补型、完美团队？

【案例】唐僧取经团队

第三章、如何克服团队协作的五种障碍？

【工具】团队协作评估调查

第一节. 缺乏信任

1. 缺乏信任的表现
2. 建立信任的方式

【讨论】你会开善意的玩笑吗？

第二节. 惧怕冲突

1. 惧怕冲突的表现
2. 拥抱冲突、进行积极有益争论的方法

【工具】头脑风暴法

第三节. 欠缺投入

1. 欠缺投入的原因
2. 全力投入的方法

第四节. 逃避责任

1. 逃避责任的表现
2. 不逃避责任的方法

【工具】“连坐”机制的运用

【模拟体验】同心杆

第五节. 无视结果

1. 不重视团队绩效的表现
2. 提升集体成绩的方法

【讨论】请给出你的答案

第四章、如何打造高效团队？

第一节. 缔造文化

1. 文化的力量

【案例】有归属感的“家”

2. 培养共同的“气味”

【案例】惠普的文化、奇正的文化

第二节. 接纳尊重

1. 融入接纳
2. 尊重不同

【讨论】工作中结交什么样的朋友？

第三节. 适人适岗

1. 知人善任
2. 终生学习

【工具】职场的 7/2/1 学习法则

第四节. 顺畅沟通

1. 克服沟通障碍

【案例】耐心的接线员

2. 提升沟通技巧

倾听、表达与换位思考

【模拟体验】拼“人”字

第五节. 合作共赢

1. 分工与合作
2. 良性竞争

3. 共进共赢

【模拟体验】极速 60 秒