

# 电力行业公文写作及处理规范

## 课程背景：

古人云：“文章乃经国之大业，不朽之盛事”，公文，是企业经营运作的信息载体，是企业达成目标的指引。同时，公文写作能力是评价员工职场素养的重要尺度，是员工思想水平和工作能力的直接反映。

**针对学员：**电力系统办公室文秘人员及其他相关文书需求岗位人员

**培训周期：**1天

**课程形式：**讲师讲授、小组讨论、课堂练习、交互点评

## 【课程收益】

1. 根据电力系统的特点，完成本课程的开发，课程案例结合电力系统内部案例进行讲解；
2. 掌握现代职场公文的分类、文种、特点和行文规范规则，自觉规范公文写作；
3. 正确认知良好公文写作习惯和写作技巧的修炼及修养，掌握公文写作的意义；
4. 掌握常公文行文规范、写作技巧和方法、模板化；

## 【课程大纲】

### 基本篇——言之有法：公文合为事而作

#### 一、公文的概念

##### 1. 公文的概念

###### 1) 法定文书、重要的工具

## 2) 法定公文与事务性公文

### 2. 公文与其他文种的区别

1) 文艺类：陶冶情操，文无定法，抒情描写为主

2) 公文类：主题鲜明，结构清晰，语言平实

### 3. 公文写作特点

1) 价值的实用性

2) 内容真实性和专业性

3) 强烈的时效性和针对性

4) 表述的平实性

5) 格式的规范性

## 二、公文的构成和种类

### 3. 公文构成的要素

1) 主题鲜明：言之有理

2) 材料真实：言之有物

3) 结构清晰：言之有序

4) 语言平实：言之有文

### 4. 公文种类

1) 按行文方向分：上行、平行、下行

2) 按时限要求分：特急、加急、常规

3) 按紧急程度分：绝密、机密、秘密、普通

### 5. 公文语言的四重修炼

1) 准确：用语准确是基础

2) 庄重：口头语随便，书面公文要庄重

3) 精炼：词少意多，字少理多

4) 精彩：追求美感

## 逻辑篇——言之有序：胸有成竹文生骨

### 一、层次分明、条理清晰——公文的逻辑结构

导入案例：朱元璋暴打茹太素

导入案例：电梯汇报

1. 金字塔结构是汇报沟通的最佳结构

1) 大脑爱简单，说话别复杂

案例：为什么很多人记不住核心价值观？

练习：如何让自己的电脑文件易于查找？

2) 商务写作与表达的金字塔结构

a 序言引领

b 结论先行

c 分类排序

b 上下对应

练习：画出文章的金字塔结构——巴菲特成为首富的原因

## 文采篇——言之有味：文似看山不喜平

### 一、片言居要，金句引领

导入案例：为什么这样的话语能打动人？

1. 片言居要，妙语一句

2. 金句可当百万兵

### 3. 六种修辞让你文采不凡

## 二、真感情就是好文章

### 1. 一个真实的故事胜过多少苍白说教

### 2. 接地气的话才能打动人

## 三、标题一句重千钧

### 1. 标题的力度——标题显旨自有力

### 2. 标题的亮度——好标题的六种范式

练习：提炼文章的大标题和小标题

## 实战篇——言之有料：操千曲而后晓声

### 一、理由充分、无法回绝——请示的写作

#### 1. 请示的特点和格式规范

#### 2. 请示与报告的区别

#### 3. 请示注意事项

#### 4. 请示常见问题

案例：错误的请示的写法

练习：根据所给材料改写一份请示

### 二、言简意赅、言外之意——会议纪要的写作要点

#### 1. 会议纪要的结构和要点

#### 2. 会议纪要的写作

#### 3. 纪要写作练习

案例赏析：某单位的会议记要

写作练习：根据所给会议场景写一份会议纪要

### 三、有总有结、高屋建瓴——工作总结写作规范

#### 1. 总结的特点

1) 客观性

2) 说理性

3) 独特性

#### 2. 工作总结的构成

1) 标题

2) 正文

3) 落款

#### 3. 标题的写法

1) 单行标题

2) 双标题

案例：总结范文

练习：撰写工作总结提纲

### 四、有魅力，有高度——让你脱颖而出的讲话稿

导入：欣赏成为 10 万+爆文的市长讲话稿

#### 1. 有高度，有亮度——讲话稿的标题

1) 工作会议类

2) 庆祝纪念类

3) 表彰会议类

#### 2. 有味道，有意蕴，有境界——讲话稿的内容

1) 融入情感才感人

2) 接地气的故事才应景

3) 有底蕴方能得神韵

3. 结构严谨，层次清晰——讲话稿的结构

1) 弄清领导意图：展现领导观点、思路、政策

2) 理清写作思路：确定主题和主要论点和支撑思想

3) 观点鲜明准确：立意高而精准

4) 结构严密精巧：凤头猪肚豹尾结构

5) 素材选取适当：典型材料最佳