

# 《如虎添翼（艺）-结构化思维与有效表达》

## 【课程背景】

你是否有如下感受？

执行力很强，一到汇报时就茶壶煮饺子，肚子有货倒不出，说了半天都不是领导想听的。

你说的都对，本是为着组织想对着对方想怎奈换来的是对方不想听不愿听，听不明白而敷衍而过。

你也明白教会下属解放自己，怎奈会做不会说，干着急。

光说不干事事落空，又说又干马到成功。

可见会做也要会表达，表达可以将自己做的经验传承给更多人，提升团队效能；表达可以把自己的工作结果汇报给领导方便指导；表达可以把思想分享给他人统一思想协同共进。

讲得出也要保证对方听得进，那么就需要表达内容有逻辑，表达方式关注到对方的情绪。

## 【课程收益】

- （一）认识思维形态，掌握并运用结构化思维助力清晰表达
- （二）多场景的结构化思维运用（表达、汇报、客户沟通、演讲、写作）
- （三）掌握有效表达方法，做有料倒得出的管理者
- （四）结构化表达的呈现工具（PPT及思维导图）

## 【课程对象】

中层职业经理人、部门负责人、职场人士

### 【课程时长】

12 小时（接受定制）

### 【课程特色】

- （一）清晰流程，明确方法，循序渐进学习
- （二）知行合一，学练结合，避免课后遗忘
- （三）小组分享，讲师点评，解决实际问题
- （四）具体授课融入讲授式、体验式、角色扮演、工具练习、案例讨论、测评等

### 【课程大纲】

用结构化表达进行**工作汇报**  
用结构化表达与**客户沟通**  
用结构化表达**讲故事**  
用结构化表达助力**演讲**  
用结构化表达助力**写作**  
善用结构四步搞定**工作总结**  
用结构化表达让报告**信手拈来**



一张思维导图成竹在胸  
PPT呈现画面感表达

用黄金圈法则看结构化表达  
金字塔**四个原则**  
金字塔**三种结构**  
金字塔**运用禁忌**

## 第一章 基础篇

## 一、黄金圈法则看结构化表达

(一) 职场表达有哪些困扰？（场景再现，案例分享）

(二) 为什么要结构化表达？

(三) 什么是结构化表达？

(四) 如何进行结构化表达？

1.了解常见的信息加工处理方式

2.呈现结果常见表达方式

3.事实与情绪分离

## 二、金字塔 4 个原则

(一) 结论先行

1.大脑对信息的处理

2.结论先行的意义

3.结论先行的原则

(二) 归类分组 MECE 原则

1.二分法介绍及应用举例

2.矩阵法介绍及应用举例

3.流程法介绍及应用举例

4.结构法介绍及应用举例

5.公式法介绍及应用举例

(三) 以上统下

(四) 逻辑递进

1.时间顺序

2.空间顺序

3.重要性顺序

4.演绎顺序

### 三、金字塔 3 种结构的搭建

(一) 自上而下——提出主题做分解

(二) 自下而上——概括总结做聚合

(三) 检查结构

### 四、金字塔结构的运用

(一) 适用场景

(二) 注意事项

## 第二章 工具篇

### 一、一张思维导图成竹在胸

(一) 思维导图的演讲用途与作用

(二) 思维导图的绘制 (案例：用思维导图克服上台发言恐惧症)

(三) 思维导图注意事项

## 二、PPT 设计

(一) PPT 与 WORD 区别

(二) 使用 PPT 常见错误

(三) PASSFIUVAL

(四) 设计专业化的 PPT 三步

1.不同场合 PPT 的制作要求

2.PPT 结构设计

案例分析

## 第三章 场景应用篇

### 一、用结构化表达进行工作汇报

(一) 场景练习一：如何避免汇报变成聊天

1.明确汇报目的 (案例：好心报告风险却遭批评)

2.不断检查自己的汇报目标 (案例：汇报新产品的进展情况)

3.汇报后结合目标评估

(二) 场景练习二：领导要求汇报又表现出不耐烦

1.结论先行（案例：为什么这个汇报无果而终）

2.练习“结论先行（案例：销售额为什么减少）

(三) 场景练习三：汇报内容混乱，到底想说啥

1.两种结构：纵向、横向（案例：如何汇报关于公司拓展方向的结论？）

2.经典框架：PREP、STAR

(四)场景练习四：千头万绪无重点

1.受众分析

2.收集信息

3.构建大纲

4.绘制结构图

(五) 场景练习五：层次太多如何“讲三点”

1.累计框架（案例：小白在会议上如何回答领导提问？）

2.演绎+归纳; MECE

## 二、用结构化表达与客户沟通

(一) 说服客户三要素（案例：买李子的老太太）

(二) 利益呈现三层次（案例：方案谈判三层利益）

(三) 客户沟通五步骤 (案例：“老顽固”是如何被说服的？)

### 三、用结构化表达讲故事

(一) 故事的管理意义

(二) 设计故事六元素

(三) 故事框架 (案例：英雄之旅)

(四) 故事呈现 (55387)

### 四、用结构化破解演讲

(一) 成功演讲的 3V

1.3V (Verbal 言语的、听觉的 Vocal、视觉的 Visual)

2.V1 之凤头猪肚豹尾

(1)设计凤头式 4 种的开头

案例：关于什么是“共识”的小故事

(2)设计 3 种猪肚式的演讲主体

案例：SUCCESS 串起演讲主体内容

(3)设计 4 种豹尾式的结尾

案例：《我是一个小点点》；《西部，我的家园》；《做好时间管理，实现高效工作》

3.V2+V3

(1) 留白的艺术 4 种作用 3 种类型

(2) 四矩阵打造有变化的声音

(3) 肢体语言面面观 (儒林外史严贡生)

(二) 即兴演讲 (案例:用 SUCCESS 串起演讲主体内容)

1.即兴演讲的框架

2.即兴演讲框架的 3 要点 (案例 : 10 个字说明我们要选择你的理由)

## 五、用结构化表达助力写作

(一) 吸睛标题

(二) 标题设计六要点

(三) 序言就是预告片

(四) SCQA 框架

(五) 商务文书中的 2W1H 框架

## 六、善用结构，四步搞定工作总结

(一) 罗列关键工作成果

(二) 成果分类

(三) 排序整理

(四) 概括总结，思想拔高

## 七、报告信手拈来

(一) 问题导向型商务文书类型

(二) 一个角度三个结构三个注意写序言

(三) 设计结构四步曲