



《企业商业模式创新与营销思维导图》

讲师：史杰松博士

■课程背景：

为什么天下无敌的手机霸主诺基亚轰然倒下，而苹果却横空出世？
为什么所有人认为阿里京东之后再无电商，而拼多多却涨势如虹？
为什么昔日辉煌的联想陷入凄风苦雨中挣扎，而华为却能独占鳌头？

现代管理学之父德鲁克说：**今天企业之间的竞争：已经不是产品和服务之间的竞争，而是商业模式之间的竞争！**那么，如何设计、分析、诊断和创新商业模式呢？就成为无数企业亟待解决的重大难题。而商业导图就是通过可视化语言帮助企业快速理解和掌握商业模式的先进工具，打通了从商业模式到执行落地的科学方法，是斯坦福、哈佛等顶级商学院为世界 500 强等企业提供商业模式系统解决方案的创新方法。

那么，什么是商业导图和商业模式呢？商业导图的基本原理和方法是什么？如何运用商业导图进行商业模式创新？究竟怎么样给企业定位？谁才是企业最重要的客户？企业要为客户提供哪些产品和服务？企业如何给客户创造价值呢？企业如何和客户建立联系渠道呢？企业如何建立和保持客户关系呢？企业究竟靠什么赢利？企业拥有的核心资源和竞争力究竟在哪里？企业的关键业务是什么？谁是企业的最关键的合作伙伴？企业的商业模式着最重要的成本是什么？我们如何对自己的企业进行商业模式诊断和分析、优化与提升？让我们一一打开这些商业模式的疑难问题……

《模式变革：商业模式创新与商业导图》将为我们提供巨变商业环境背景下商业模式的新思维、新模式、新视野、新工具和新方法。更新观念，创新思维，管理者，您需要拥抱变革，马上学习，立即行动！

■课程宗旨：

- 深刻领会商业模式的本质特征和逻辑
- 掌握商业模式导图的基本原理与方法
- 学习企业进行变革创新 7 大商业模式
- 掌握进行商业模式创新的系统性工具

■课程时间：

2天， 6小时 /天

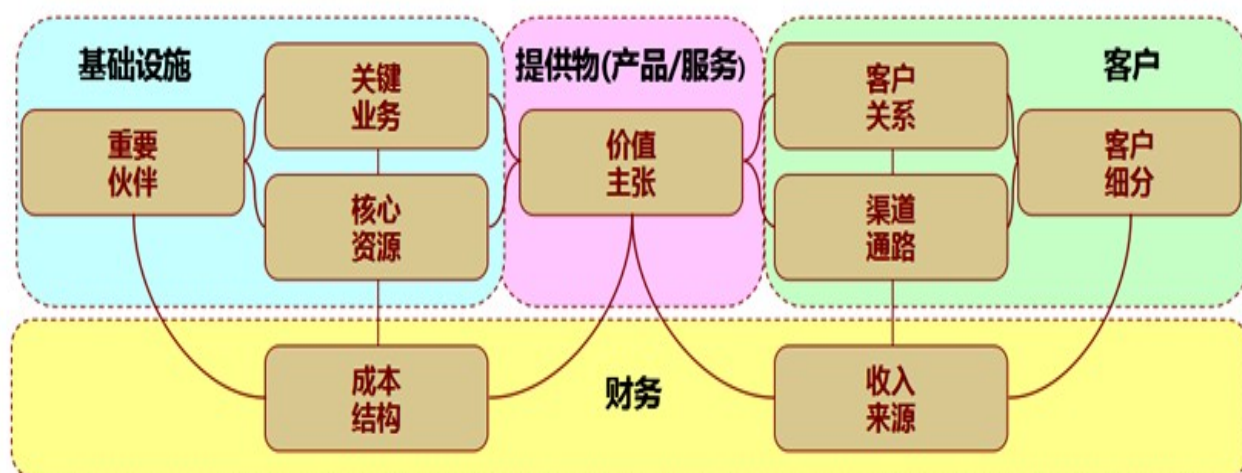
■课程对象：

致力于公司成长的企业各级管理人员

■课程形式：

1. 咨询式培训：理论解析 + 案例剖析 + 实战演练
2. 问题导向启发式+释疑解惑教练式+行动学习研讨式+落地工具咨询式

■课程模型：



■课程大纲：

第一章：商业模式创新的商业本质与逻辑

案例导学：颠覆的世界，你准备好了吗？

1. 未来十年，中国企业到底拼什么？

案例分析：诺基亚到底死在哪里？

案例分析：苹果到底成功在哪里？

2. 什么是商业模式
3. 商业模式的本质
4. 成功商业模式的3大构成要素
5. 商业模式的价值
6. 商业模式工具——商业模式导图
7. 分析商业模式九大模块
 - 1) 商业模式导图构造块之一：客户细分
 - 2) 商业模式导图构造块之二：渠道通路
 - 3) 商业模式导图构造块之三：客户关系
 - 4) 商业模式导图构造块之四：价值主张
 - 5) 商业模式导图构造块之五：关键业务
 - 6) 商业模式导图构造块之六：核心资源
 - 7) 商业模式导图构造块之七：重要伙伴
 - 8) 商业模式导图构造块之八：收入来源
 - 9) 商业模式导图构造块之九：成本结构

课题练习：各组提出产品创新思路并运用商业导图阐释

8. 商业模式导图的使用场景及使用方法
9. 如何使用商业模式导图进行创新
10. 商业模式设计流程

设计流程一：客户洞察

设计流程二：设计构思

设计流程三：视觉化思考

设计流程四：模型构建

设计流程五：讲故事

设计流程六：商业场景

课题练习：各组运用商业导图对本企业进行诊断分析

11. 商业模式外界环境分析

12. 四大环境影响因素

13. 环境中的机遇与挑战

14. 如何运用商业导图迭代改善当前产品及运营？

15. 从商业模式视角看蓝海战略

16. 红海战略 VS 蓝海战略

17. 蓝海战略价值分析曲线

案例分析：西南航空的蓝海战略分析

课题练习：各组运用商业导图对企业进行蓝海战略分析

第二章：七大商业模式创新的深度剖析

小组讨论：传统企业转型突围可以运用哪些商业模式？

一、时代企业与 SOLOMOME 模式

1. 商业模式一：O2O 商业模式

1) LBS 与 O2O

案例分析：苏宁的 O2O 模式

2. 商业模式二：共享经济模式

案例分析：AIRB&B 共享模式

3. 商业模式三：维基商业模式

1) 众包模式的特征是什么

案例分析：维基模式与海尔

4. 商业模式四：长尾商业模式

1) 长尾理论与二八理论

案例分析：长尾模式与京东

5. 商业模式五：平台商业模式

案例分析：百度平台商业模式

6. 商业模式六：免费商业模式

案例分析：360 的免费模式

案例分析：阿里巴巴的免费模式

7. 商业模式七：跨界商业模式

案例分析：腾讯的跨界商业模式

案例分析：中国工商银行的跨界商业模式

第三章：商业模式创新案例分析与落地方案

小组讨论：传统企业如何进行商业模式创新？

1. 创新商业模式

群策群力：对一个企业的商业模式进行创新设计

案例分析：小米的商业模式创新案例分析

案例分析：海尔的“人单合一”商业模式创新案例分析

案例分析：阿里巴巴的商业模式创新案例分析

案例分析：彩生活的商业模式创新案例分析

群策群力：传统企业商业模式创新的核心与关键是什么？