



《短视频新媒体营销与内容策划》

讲师：史杰松博士

■课程背景：

作为数字化营销的主要手段和重要传播渠道，短视频及抖音等新媒体的使用与以往传统媒体的使用大为不同。如何在多样化、碎片化的数字化数字化社会化媒体环境中做好企业、产品的营销活动，形成公众对品牌的良好认知和产品特性印象，需要应用全新的思考模式和方法，而这一切的起点，就是对现今“数字化新媒体”环境的重新了解和定义。

■课程收获：

- 1. 夯实基础：**学会如何构建营销思维，了解现代企业的基本构成及工作流程，新媒体运营给予我们的历史机遇，熟悉进入企业快速开展营销工作的内容和流程，新媒体运营的职业发展规划、新媒体运营的本质等知识；
- 2. 新媒体内容运营：**新媒体内容运营课程将围绕内容选题规划、内容设计/创意形式/素材整理、微信运营、微博运营、自媒体运营、新媒体内容包装、内容优化等几方面系统讲解关于新媒体内容运营的相关知识。让学员不再以渠道主做运营，而是以内容思路做运营；
- 3. 新媒体运营之用户互动：**新媒体运营之用户互动课程将从微信公众号互动技巧、提升微博活跃度、新媒体运营转化思维、撰写微信公众号运营方案及公众号数据分析表几方面讲解新媒体运营过程中用户运营的相关知识。；
- 4. 短视频运营：**让学员了解并掌握当下企业在抖音、微视等短视频平台如何开展视频有营销的知识。本课程以抖音短视频平台运营为例，讲解短视频推荐机制、内容选题规划、权重提升、脚本撰写及数据分析等知识，让学员学会进入企业后如何快速开展企业短视频营销方法和实操技能。

■课程时间：

2天

■课程大纲：

第一章 帮助每个中国人重新构建运营思维

一、传统媒体与营销的关系

二、数字化社会化媒体的特点与分类

三、数字化社会化媒体的特点是什么？

1、碎片化去中心化

2、感性化

3、场景化

四、数字化社会化媒体的主编是谁？

1、PGC 生产的原则

2、UGC 产生的原则

口碑建立的激励原则

五、数字化社会化媒体对营销的作用

1、主要职责的变化

2、基于搜索的关键词布局

3、基于关系的自媒体布局

六、如何整合使用各类媒体

1、打通传统媒体与数字化社会化媒体

2、快速+创意的实施要领

第二章 新媒体运营和细分定位

一、个人新媒体运营定位

1.个人新媒体运营定位策略

2.主流新媒体平台基础操作

二、企业新媒体形象定位

1. 新媒体平台视觉呈现
2. 微信公众号/头条号/微博 头像、名称，简介的设置技巧
3. 认识企业微博主页
4. 企业微博装修大揭秘
5. 新媒体运营的人格化设定
6. 新媒体运营的语言风格

三、企业新媒体运营规划

1. 业新媒体运营定位流程
2. 企业新媒体运营定位流程之市场调研
3. 企业新媒体运营定位流程之策划定位

第三章 新媒体内容运营规则

一、新媒体运营之内容选题规划

1. 利用烧脑法进行内容规划
2. 利用工具法进行内容规划
3. 利用数据分析法进行内容规划

二、内容设计、形式创意与素材整理

1. 新媒体内容设计、形式创意与素材整理

三、新媒体平台运营之微信运营

1. 微信公众平台基础运营
2. 微信第三方服务平台使用攻略
3. 微信公众号数据全面分析解读

四、新媒体平台运营之微博运营

1. 微博运营实战
2. 微博推广工具的利用
3. 微博营销案例分析

五、新媒体平台运营之自媒体运营

- 1.今日头条后台管理与功能介绍
- 2.自媒体到底怎么挣钱，能挣多少钱？
- 3.小白也可以今日头条月入 8000+
- 4.自媒体月盈利 8000+核心策略
- 5.大鱼号新改版，小白和大牛抢机会，抓住红利
- 6.企鹅最新玩法——高权重独家账号
- 7.百家号 ——“收入不封顶”

六、新媒体运营之内容包装

- 1.史上最全图文精美排版技巧
- 2.图文精美排版必备修图技巧

七、新媒体运营之内容优化

- 1.10W+爆文撰写技法

八、知识型新媒体自媒体的运营打造商业矩阵

- 1.B2B 企业的新媒体自媒体矩阵架构打造和销售中应用
- 2.知识性企业如何利用新媒体自媒体打造运营 O2O 组织社群
- 3.知乎今日头条企鹅自媒体百度百家大鱼号等移动平台传播吸粉

第三章 最新新数字化短视频营销

一、短视频运营的基础

- 1.短视频发展前景以及重要性
- 2.短视频运营的工作流程
- 3.短视频运营管理者必备的 5 大技能
- 4.短视频独特的营销价值
- 5.短视频运营易进误区

二、PGC.OGC.UGC 短视频平台的快速认知方式

- 1.利用平台架构图绘制快速深入了解运营平台
- 2.100W+点赞短视频竞品分析方法
- 3.短视频平台搭建不得物视的 10 点要领

4.短视频平台定位原理

三、短视频内容基础了解

1.短视频内容分类

2.短视频内容剖析之用户点赞点运营优化点

四、短视频叠加推荐必备内容优化点

1.提高短视频内容群体共性与部分共性

2.提高短视频内容争议点

3.抖音平台用户画像

五、利用选题打造爆款及实操技能

1.内容选题三要领

2.选题实用实操

六、内容实操必注意事项

1.短视频内容注意事项（屏蔽热门 封号数日 永久封号）

2.短视频内容质量与效率如何平衡

3.短视频内容如何巧妙浅入广告

七、短视频内容策划脚本

1.短视频内容策划脚本及编写格式

八、手机拍摄技巧

1.手机拍摄技巧

2.基础运镜

3.手机摄影 10 种构图技巧及项目实操

4.分镜头脚本快速制作

九、手机软件视频剪辑

1.巧影分层

2.巧影色键使用

3.颜色滤波

4.混合器

5.混合多倍

6.透明度关键帧

第四章 2019年新抖音数字化短视频营销

一、短视频运营管理

1. 抖音平台内容管理分析
2. 抖音平台用户管理分析
3. 抖音平台数据管理分析
4. 抖音平台渠道管理分析
5. 抖音平台巧妙引流
6. 抖音账号矩阵营销
7. 多平台矩阵营销
8. 内容多元矩阵
9. 短视频营销策划方案
10. 快速组建高效短视频团队
11. 企业蓝V认证流程及作用

二、短视频商业合作模式

1. 开屏广告
2. 信息流 GD 单页广告
3. 贴纸广告
4. 达人合作广告
5. 抖音合作商
6. 短视频内容策划脚本
7. 短视频营销策划方案+短视频

第五章 数字化全渠道营销方法

一、贴吧营销及推广技巧

1. 百度贴吧推广流程与策略实施
2. 百度贴吧利用漏洞引流技巧

3. 百度贴吧无需注册批量拥有上百小号
4. 百度贴吧控制帖子排名技巧
5. 制作数据反馈表、事件贴案例、话题贴案例

二、问答平台营销绝密推广引流技巧

1. 问答营销平台介绍与了解
2. 问答营销经典案例分析
3. 百度知道提问与回答流程了解
4. 高效的问答营销方式
5. 利用问答平台搞定关键词排名
6. 快速升级百度知道帐号技巧
7. 快速提升百度知道帐号经验值技巧
8. 快速提升百度知道帐号采纳率技巧
9. 百度知道轻松留链接技巧与漏洞利用
10. 知彼知己 百度知道删帖规则深度解析
11. 知乎问答营销技巧

三、文库营销及不可告人的推广技巧

1. 了解百度文库与豆丁文库
2. 百度文库推广流程与策略
3. 百度文库提升帐号级别技巧
4. 利用百度文库提高关键词排名技巧
5. 轻松提高文库浏览量与好评量

四、危机公关处理技巧与方法

1. 危机公关处理技巧与方法

实训： 利用贴吧、问答、文库推广公司品牌与危机公关处理

五、网络营销推广策略表

1. 网络营销推广策略表

六、月度&季度&年度-网络营销推广方案

1. 月度&季度&年度-网络营销推广方案

七、网络营销推广（实施）计划

1.网络营销推广（实施）计划

八、网络营销推广效果报告

1.网络营销推广效果报告