

团队激励-点亮员工效能

讲师：马一辉

课程背景：

现代企业的核心竞争力，归根结底是人才的竞争。

企业要实现可持续发展的目标，需要吸引人才和留住人才，并激发其对于企业的责任感。

如何留住人，用好人，调动员工的积极性，发挥员工的最大潜能，是人力资源永恒的焦点。

而打造完善的激励机制，可以充分激发员工对于工作的热情和上进心，并能够竭尽全力做好分内的工作，本节课程，将带您探寻团队激励方式，让员工在激励作用下，将良好的工作状态形成习惯，实现员工的“自我激励”，点亮员工潜力，点燃员工激情，更好的发挥员工以及团队的最大效能。

课程目标：

- 1、明晰激励机制的作用，助力团队与员工实现双赢；
- 2、掌握激励的正确概念、完整理论、具体方法和技巧；
- 3、掌握针对不同个体使用不同的激励策略；
- 4、掌握使用精神激励（非薪酬激励）的技巧；
- 5、掌握并运营结合实际工作的切实有效的激励技巧；

课程时间：1天，6小时/天

课程对象：企业基层、中层、中高层管理者

课程特色：情境体验式教学+科学方法传授+专业教学视频+案例分析+情景模拟+小组讨论

课程大纲

导言：团队，企业为什么需要激励机制

工作绩效=能力×动机激发

第一部分：人性假设与需求理论

1、人性假设

- 1) X理论
- 2) Y理论
- 3) Z理论

理论的宗旨以及实际运用

【案例说明】一支部队的差异表明人性和激励的相互作用

2、需求理论

a 5种需求层次的表现

b 对应每个层次，企业运用的激励措施

【课堂讨论】西游记5人组，对应的需求层次

第二部分：双因素激励理论

a 保健因素运用

b 激励因素运用

【课堂讨论】薪酬到底是激励还是保健因素

【案例分析】导致工作满意与否的因素汇总

第三部分：团队激励的方式

1、物质激励

a 固定薪酬，非固定薪酬

b 股权激励

c 奖金激励

薪酬分位值

2、精神激励

a 荣誉激励

b 职权激励

c 愿景激励

3、【案例分析】激励的反向运用：如何让熊孩子不在捣乱

4、【课堂讨论】激励的方式多种多样，不同的团队，也有不同的创新，现场要求各自小组举出3种物质激励方法，3种精神激励措施

5、

第四部分：团队激励的三大原则

1、投其所好

2、过犹不及

3、相辅相成

回顾与总结：

通过学习，让学员们能够创新激励方式，激发团队活力

总结：面对越来越多的90，00后员工，管理者在激励方式上需要对症下药，才能更好的激发团队活力。